

بيان السيرة الذاتية دروازي يسمين

أولاً: المعلومات الشخصية

اللقب: دروازي زوجة بن نعمان

الاسم: يسمين

تاريخ الميلاد: 1979/01/28 بيج منايل (ولاية بومرداس)

الجنسية: جزائرية

الحالة العائلية: متزوجة وأم لأربعة أطفال

العنوان: حي البساتين، رقم 02. برج منايل

الهاتف: 05.57.42.79.79

البريد الإلكتروني: ya.drouazi@gmail.com y.drouazi@univ-boumerdes.dz

العنوان الوظيفي: كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة، بومرداس

آخر شهادة علمية: دكتوراه في العلوم التجارية

التخصص: تسويق

الرتبة الحالية: أستاذة محاضرة أ

الوظيفة الحالية: التدريس

اللغات المتحكم فيها: العربية، الفرنسية.

ثانياً: الشهادات العلمية

- شهادة التأهيل الجامعي، في العلوم التجارية، تخصص تسويق، جامعة بومرداس، فيفري 2015.
- شهادة دكتوراه علوم، في العلوم التجارية، تخصص تسويق، جامعة الجزائر، ديسمبر 2011.
- شهادة الماجستير في العلوم التجارية، تخصص تسويق، جامعة الجزائر، أكتوبر 2006.
- شهادة الليسانس في علوم التسيير، جامعة بومرداس، سبتمبر 2004.
- شهادة الدراسات التطبيقية في التجارة الدولية، جامعة بومرداس، جويلية 2002
- شهادة البكالوريا، شعبة علوم طبيعية، جوان 1998.

ثالثاً: السيرة المهنية والتدرج الوظيفي

2005-2007: أستاذة مؤقتة بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.

2007-2010: أستاذة مساعدة قسم ب بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.

- 2010-2012:** أستاذة مساعدة قسم أ بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.
- 2012-2015:** أستاذة محاضرة قسم ب بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.
- 2015-2020:** أستاذة محاضرة قسم أ بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.
- 2015-2018:** مسؤولة فريق شعبة التكوين للعلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.
- 2018-إلى يومنا:** مسؤولة فريق شعبة التكوين للعلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة بومرداس.

رابعاً: الأبحاث العلمية والمنشورات

1. الدراسات الأكاديمية

- "دور الاستشارة وأهمية دراسة الجدوى التسويقية في نجاح المشروعات الاستثمارية في الجزائر"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر3، ديسمبر 2011.
- "مدى أهمية دراسة الجدوى التسويقية في نجاح المشروعات الاستثمارية"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر3، أكتوبر 2006.

2. المطبوعات

- مطبوعة بيداغوجية معنونة: "محاضرات في إدارة المبيعات"، موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص إدارة التسويق، السنة الجامعية 2013-2014.
- مطبوعة بيداغوجية معنونة: "محاضرات في إدارة المعرفة"، موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر، تخصص الإدارة التسويقية، السنة الجامعية 2015-2016.
- مطبوعة بيداغوجية معنونة: "محاضرات في إعداد البحوث التسويقية"، موجهة لطلبة الطور الثالث دكتوراه ل.م.د، تخصص دراسات تسويقية، السنة الجامعية 2016-2017.
- مطبوعة بيداغوجية معنونة: "محاضرات في التسويق الصحي"، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر، تخصص تسويق الخدمات، السنة الجامعية 2017-2018.

3. المقالات المنشورة

- الدليل المادي على سلوك إعادة شراء الخدمة الصحية من العيادات الخاصة -دراسة حالة العيادات الخاصة في الجزائر العاصمة، مقال منشور في مجلة معهد العلوم الاقتصادية، صنف C، 6731- 2600

NDL 832-2004، EISSN ISSN 1112-2382، مجلة علمية دولية محكمة ومتخصصة، تصدر

عن جامعة الجزائر 3 (الجزائر)، المجلد 23 العدد 01، جويلية 2020.

- أهمية تطبيق التسويق الأخضر في المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة بعض المؤسسات، مقال منشور في

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، صنف C، ISSN 1112-8984، 2008-2853،

NDL، مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية والتجارية والتسيير تصدر

عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة المسيلة (الجزائر)، المجلد 12 العدد

02، ديسمبر 2019.

- تأثير واجهة العرض الأمامية لنقاط البيع كعامل موقفي على نية التسوق لدى المستهلك -دراسة حالة

محلات الألبسة الرجالية، مقال منشور في مجلة مجاميع المعرفة، صنف C، ISSN 2437 -1106،

NDL 6911-2015، EISSN 2602-5329، مجلة علمية دولية سداسية محكمة متخصصة، تصدر

عن معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي تندوف (الجزائر)، المجلد 06 العدد

01، أبريل 2020.

- **Élaborer un projet de veille concurrentielle dans l'organisation et son apport**

dans la performance de la structure Marketing مقال منشور في مجلة البشائر

الاقتصادية، صنف C، ISSN 0932 - 2437، EISSN 2600-6391، NDL 3910-2015، مجلة

علمية دورية، متخصصة ومحكمة، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير

جامعة بشار (الجزائر)، المجلد 05 العدد 03، ديسمبر 2019.

- **تصميم المنتجات الخضراء كاتجاه حديث في القرن الواحد والعشرين -عرض تجارب شركات عالمية-**

مقال منشور في مجلة الاقتصاد الجديد، صنف C، ISSN 2170-1776، EISSN 2600 6979، مجلة

علمية سداسية دولية محكمة، تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة

(الجزائر)، المجلد 10 العدد 02، جوان 2019.

- **La relation marque-vendeur, levier stratégique de motivation de la force de**

vente مقال منشور في مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، صنف C، ISSN 1112-7902، 2007-

NDL 3150، مجلة علمية محكمة سداسية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير،

جامعة محمد خيدر بسكرة (الجزائر)، العدد 22، ديسمبر 2017.

- الاستثمار الأجنبي المباشر في شمال إفريقيا، واقعہ ومعوقاته، مقال منشور في مجلة حوليات جامعة الجزائر 1، صنف C، ISSN 1111-09-10، مجلة علمية محكمة دوليا، تصدر عن جامعة بن يوسف بن خدة الجزائر 1 (الجزائر)، العدد 28 الجزء الثاني، ديسمبر 2015.
- إدارة علاقات الزبون كتوجه حديث في التسويق المصرفي -مقاربة نظرية-، مقال منشور في مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، ISSN 2335-1373، EISSN 2600-6812، NDL3323-2012، تصدر عن مخبر تسيير الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية، جامعة البليدة 2 (الجزائر)، المجلد 09 العدد 01، جوان 2020.
- أبعاد التنمية المستدامة في المنظور العلمي والمنظور الإسلامي، مقال منشور في مجلة دراسات اقتصادية، ISSN 2602-7925، مجلة دورية دولية محكمة، تصدر عن جامعة زيان عاشور الجلفة (الجزائر)، المجلد 18 العدد 02، أوت 2020.
- مشاريع الاقتصاد الأخضر في الدول العربية كتمهيد للتكامل العربي، مقال منشور في المجلة العلمية المستقبل الاقتصادي، ISSN 2352-9660، NDL2013- 8086، مجلة علمية محكمة سنوية تصدر عن مخبر مستقبل الاقتصاد الجزائري خارج المحروقات، جامعة أحمد بوقرة بومرداس (الجزائر)، المجلد 07 العدد 01، ديسمبر 2019.
- **Le Marketing RH, démarche clé pour développer une image-employeur attractive, capter les talents et fidéliser les collaborateurs** مقال منشور في مجلة معارف، ISSN 1112- 7007، ISSN 6804-2600، NDL 1369-2006، مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة البويرة (الجزائر)، العدد 25، ديسمبر 2018.
- دور اليقظة الاستراتيجية في خلق الميزة التنافسية، مقال منشور في مجلة أبعاد اقتصادية، ISSN 1112-8062، NDL 1124-2011، مجلة علمية أكاديمية محكمة متخصصة سنوية، تصدر عن جامعة أحمد بوقرة بومرداس (الجزائر)، المجلد 07 العدد 01 الجزء الأول، 2017.
- مجال التفكير الابتكاري في بحوث التسويق، مقال منشور في مجلة دراسات اقتصادية، تصدر عن مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، العدد 24، أوت 2014.

4. الملتقيات العلمية

1.4 الملتقيات الدولية

- تسويق العلاقات كمنهج إداري متكامل في مجال التسويق، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الدولي حول: أدوات التسيير الحديثة في منظمات الأعمال ودورها في الوقاية من الأزمات -دراسة بعض التجارب-، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة لونيبي علي -البلدية 2-، يومي 04 و 05 ماي 2015.

- **La formation continue du personnel, levier clé dans l'habilitation de l'entreprise industrielle**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الاقتصادي الدولي الرابع الموسوم ب: التأهيل الصناعي وتحديات إنماء الاقتصاديات العربية -حالة الجزائر-، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، يومي 23 و 24 نوفمبر 2015.

- **المناطق الحرة الصناعية ودورها في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الدولي الخامس حول: الاستثمارات الأجنبية المباشرة ومستقبل المناطق الحرة الصناعية للتصدير، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، 25 و 26 ماي 2016.

- **وكالات التنقيط غير المالي كأداة لتفعيل الاستثمار المسؤول اجتماعيا**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي حول: التوجهات الحديثة للسياسة المالية للمؤسسة، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف -المسيلة-، يومي 14 و 15 نوفمبر 2016.

- **أثر التهريب على تنمية المناطق الحدودية**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي الأول حول: تنمية وتطوير المناطق الحدودية -واقع وأفاق، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد الشريف مساعدي -سوق أهراس-، يومي 16 و 17 نوفمبر 2016.

- **Le secteur du tourisme, comme alternative dans la relance de l'économie Algérienne**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي حول: متطلبات تحقيق الإقلاع الاقتصادي في الدول النفطية في ظل انهيار أسعار المحروقات، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج -البويرة-، يومي 29 و 30 نوفمبر 2016.

- **القيادة الإبداعية بين امتداد السمات وأساليب التحفيز على الإبداع**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الدولي الثالث حول: أساليب تفعيل قيادة الإبداع والابتكار في المؤسسات الجزائرية في ظل مفاهيم الإدارة الحديثة -الواقع والتحديات-، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة غرداية، يومي 14 و 15 فيفري 2017.

- **Fluctuation des prix du pétrole, historique, impact sur l'économie et plan d'action chez les pays producteurs**
المنظم من طرف مركز السناسل للبحث و تطوير الموارد البشرية - عمان - الأردن-، من 11 إلى 13 ديسمبر 2017.
- **التوجه نحو الاستثمار في مشاريع الطاقات المتجددة -عرض تجارب بعض الدول-**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي حول: التنمية المستدامة وإشكالية تمويل الاستثمار في الطاقات المتجددة، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الحاج لخضر 1-باتنة-، يومي 23 و 24 أبريل 2018.
- **متطلبات تطبيق التسويق السياحي كآلية لتفعيل القطاع السياحي في الجزائر**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي الأول حول: صناعة السياحة بين متطلبات التنمية وترقية المجتمع، المنظم من طرف كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج -البويرة-، يومي 28 و 29 أبريل 2018.
- **دور مواقع التواصل الاجتماعي في الدعاية للمؤسسة الراعية للنادي الرياضية، وأثرها على تعزيز قيمة العلامة التجارية للمؤسسة الراعية -دراسة حالة رعاية مؤسسة جوما لفريق أولمبي المدينة**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الدولي حول: التسويق والاستثمار الرياضي: تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية ودعم لاحترازية المؤسسات الرياضية، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة لونييسي علي -البليدة 2-، يومي 29 و 30 أكتوبر 2018.
- **واقع القطاع الصناعي في الجزائر**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الدولي حول: استراتيجية تطوير القطاع الصناعي في إطار تفعيل برنامج التنويع الاقتصادي في الجزائر، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة لونييسي علي -البليدة 2-، يومي 06 و 07 نوفمبر 2018.
- **الإطار النظري لنظام المعلومات التسويقية**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي الموسوم ب: التحديات الحديثة للتسويق وتكنولوجيا المعلومات والاتصال، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة زيان عاشور -الجلفة-، يومي 04 و 05 ديسمبر 2018.
- **Les outils et mécanismes de l'administration des douanes Algériennes pour lutter contre les atteintes aux droits de la propriété intellectuelle**
قدمت ضمن فعاليات الملتقى الدولي حول: الاتجاهات الحديثة للتجارة الدولية وتحديات التنمية المستدامة نحو رؤى مستقبلية وإعادة للدول النامية، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي-، يومي 02 و 03 ديسمبر 2019.

- واقع مؤسسة الزكاة في الجزائر على ضوء التجارب العربية والدولية: قراءة تقييمية لأهم الإنجازات، المعوقات المؤسسية، الفرص والتحديات، مداخلة قدمت ضمن فعاليات المؤتمر الدولي السابع للمالية الريادية -التمويل الاجتماعي الإسلامي والابتكاري، المنظم من طرف جامعة ابن زهر -المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - أكادير- المغرب، من 12 إلى 14 ديسمبر 2019.

2.4 الملتقيات الوطنية

- **Le marketing de la destination touristique de la Wilaya de Bouira**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الوطني الرابع حول: القطاع الخاص ودوره في تنمية السياحة، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج -البويرة-، يومي 11 و12 أكتوبر 2015.
- دور الترويج السياحي في ترقية السياحة الداخلية -ولاية بومرداس نموذجاً-، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الوطني العاشر حول: السياحة الداخلية في الجزائر، واقعها وسبل تطويرها، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج -البويرة-، يومي 22 و23 جانفي 2018.
- صعوبات وتحديات التجارة الإلكترونية في الجزائر، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الوطني الموسوم ب: حماية المستهلك من مخاطر المعاملات الإلكترونية، المنظم من طرف كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة زيان عاشور -الجلفة-، يومي 21 و22 فيفري 2018.
- أهمية تطبيق التدقيق التسويقي في المؤسسة الاقتصادية، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الوطني المعنون ب: واقع مهنة التدقيق في الجزائر في ظل معايير التدقيق الدولية، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أمحمد بوقرة -بومرداس-، يومي 11 و12 أفريل 2018.
- أثر ممارسات المضاربة بأسعار المياه المعدنية على اتجاهات المستهلك نحو الجهات المسؤولة عن حمايته -تزامنا مع تفشي وباء الكوليرا ببعض مناطق الوطن، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى الوطني العلمي حول: أخلاقيات التسويق وحماية المستهلك، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة-، يومي 03 و04 ديسمبر 2018.
- اتجاهات أصحاب المؤسسات الصغيرة نحو الضريبة وأثرها على التوجه نحو الاقتصاد غير الرسمي "دراسة حالة مجموعة من مؤسسات صناعة الأحذية بالمدينة"، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الوطني حول: الاقتصاد غير الرسمي في الجزائر -واقع الممارسة وحتمية المعالجة- المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير. جامعة أمحمد بوقرة -بومرداس-، يومي 27 و28 فيفري 2019.
- **Le tourisme durable en suisse : une nouvelle branche à la conquête des touristes**، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الملتقى العلمي الوطني حول: استغلال الطاقات المتجددة

لخدمة السياحة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، يومي 12 و 13 جوان 2019.

3.4 الأيام الدراسية والندوات الوطنية

- تطبيق التسويق بالعلاقات في مؤسسات الهاتف النقال في الجزائر (دراسة ميدانية لمؤسسة موبيليس - جازي -أوريدو)، مداخلة قدمت ضمن فعاليات الندوة الوطنية حول: مساهمة تبني الفكر التسويقي المعاصر في دعم تنافسية المؤسسة الاقتصادية الجزائرية. المنظمة من طرف كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة العقيد آكلي محند أولحاج -البويرة-، يومي 03 و 04 مارس 2018.
- أساليب جمع البيانات الأتلية ودورها في نجاح البحوث الميدانية حالة بحوث التسويق، مداخلة قدمت ضمن فعاليات اليوم الدراسي حول: منهجية البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام SPSS -مفاهيم وتطبيقات- المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، يوم 04 مارس 2018.
- الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لصناعة السياحة، مداخلة قدمت ضمن فعاليات اليوم الدراسي حول: متطلبات تطبيق صناعة التميز السياحي في الجزائر كبديل لقطاع المحروقات، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، يوم 17 أبريل 2018.
- النزاع التجاري الأمريكي الصيني والنتائج المتوقعة منه، مداخلة قدمت ضمن فعاليات اليوم الدراسي المعنون ب: الحرب التجارية الأمريكية وانعكاساتها على الاقتصاد العالمي، المنظم من طرف كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، يوم 18 جوان 2019.

رابعا: نشاطات علمية أخرى بعد الترقية الى رتبة أستاذة محاضرة (أ)

1. خبرة، عضوية لجنة قراءة (بعض ملفات التأهيل الجامعي)

- عضوة في لجنة الخبرة والفحص ملف التأهيل الجامعي للترقية لرتبة أستاذ محاضر "أ" للدكتور قنان براهيم، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة بومرداس، 2015.
- عضو في لجنة الخبرة والفحص ملف التأهيل الجامعي للترقية لرتبة أستاذ محاضر "أ" للدكتور بركاني سمير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة بومرداس، 2015.
- عضوة في لجنة الخبرة والفحص ملف التأهيل الجامعي للترقية لرتبة أستاذ محاضر "أ" للدكتور برصة المهدي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة البلدية 2، 2018.

2. خبرة، عضوية لجنة قراءة (بعض المطبوعات البيداغوجية)

- عضوة في لجنة قراءة وتحكيم مطبوعة بيداغوجية معنونة "محاضرات في نظم الاستخبارات التسويقية" من إعداد الدكتورة قذايفة أمينة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، 2016.

- عضوة في لجنة قراءة وتحكيم مطبوعة بيداغوجية معنونة "بحوث التسويق" من إعداد الدكتور بركاني سمير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، 2016.
- عضوة في لجنة قراءة وتحكيم مطبوعة بيداغوجية معنونة "محاضرات في التسويق"، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الحاج لخضر -باتنة 1-، 2016.
- عضوة في لجنة قراءة وتحكيم مطبوعة بيداغوجية معنونة "مطبوعة بحوث التسويق"، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الجيلالي بونعامة -خميس مليانة-، 2017.
- عضوة في لجنة قراءة وتحكيم مطبوعة بيداغوجية معنونة "التسويق" من إعداد الدكتور قرين رشيد، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة -بومرداس-، 2020.

3. عضوية لجان المناقشات

- عضوة في لجان المناقشات للعديد من ملفات التأهيل الجامعي لرتبة أستاذ محاضر أ.
- عضوة في لجان المناقشات للعديد من أطروحات الدكتوراه.
- عضوة في لجان المناقشات للعديد من مذكرات الماستر.

4. عضوية لجان المسابقات الوطنية

- عضوة في لجنة تنظيم مسابقة الالتحاق في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د (إعداد أسئلة الامتحان وتصحيح الامتحانات)، تخصص "اتصال تسويقي"، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة لونيبي علي -البليدة 2-، 2016.
- عضوة في لجنة تنظيم مسابقة الالتحاق في الطور الثالث دكتوراه ل.م.د (إعداد أسئلة الامتحان وتصحيح الامتحانات)، شعبة "العلوم التجارية"، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أكلي محند أولحاج -البويرة-، 2018.
- عضوة في لجنة انتقاء الأساتذة المساعدين (قسم ب)، خلال حملة التوظيف، جامعة أحمد بوقرة بومرداس، 2015.