

المستخلص:

يعتبر الاستثمار السياحي في الصناعة السياحية أحد الحلول الممكنة للخروج باقتصاد متنوع بعيدا عن قطاع المحروقات وتحقيق التنمية الاقتصادية بصفة عامة والنهوض بالصناعة السياحية بصفة خاصة، التي تعتبر من أكثر الصناعات المدرة للثروة نظرا لما تزخر به الجزائر من مقومات العرض السياحي سواء من الناحية الطبيعية أو الثقافية أو التاريخية أو الجغرافية، وبالتالي فإن هذه المقومات لا معنى لها إلا بوجود أداة فعالة وهي الاستثمار السياحي الذي يعني استغلال أمثل للموارد السياحية وبأقل كلفة لتحقيق أقصى إشباع، ومنه وعليه فقد أولت الحكومة الجزائرية أهمية للاستثمار السياحي ويظهر ذلك من خلال البرامج التنموية التي خصصت اعتمادات مالية معتبرة للاستثمار السياحي في الصناعة السياحية لتحقيق التنمية والخروج من التبعية لقطاع المحروقات، كما سارعت الحكومة إلى بعث سياسة سياحية جديدة متمثلة في المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية آفاق 2030م، من أجل تفعيل الاستثمار السياحي لترقية الصناعة السياحية، لكن التجسيد على أرض الواقع يفرغ كل الوعود من محتواها الحقيقي، حيث لازالت الصناعة السياحية في الجزائر تسجل أرقام كارثية، وعليه فقد تمخضت هذه الدراسة على نتيجة مفادها فشل السياسة السياحية الحكومية في النهوض بالصناعة السياحية الجزائرية، وذلك بسبب تكريس ثقافة التواكل على قطاع المحروقات التي تحولت من نعمة إلى نقمة، إضافة إلى العراقيل التي يواجهها الاستثمار السياحي منها عدم توفر العقار السياحي المهيأ، وصعوبة تمويل المشاريع السياحية والفندقية، ونقص ثقافة المجتمع الجزائري في مجال الصناعة السياحية.

ومن خلال بحثنا هذا تم الاعتماد على المنهج الوصفي والتحليل، من خلال التطرق لمختلف المفاهيم النظرية المتعلقة بالصناعة السياحية والاستثمار السياحي، وعرض لواقع الاستثمار السياحي وبيئته والصناعة السياحية وآثارها التنموية على بعض المؤشرات الاقتصادية.

وبناء على النتيجة المذكورة آنفا التي تمخضت عليها هذه الدراسة نوصي بضرورة تذليل كل الإجراءات والقوانين المتعلقة بالاستثمار السياحي، إنشاء بنوك متخصصة لتمويل المشاريع السياحية، تشجيع وتفعيل الشراكة الاستراتيجية بين القطاعين العمومي والخاص في مجال الصناعة السياحية. **الكلمات المفتاحية:** السياحة الصناعة السياحية، الصناعة السياحية المستدامة، الاستثمار السياحي، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية.

Abstract:

Tourism investment is one of the possible solutions to bring out a diversified economy away from the hydrocarbon sector, achieve economic development in general, and promote the tourism industry in particular. This later is one of the most wealth-generating industries specially in Algeria due to its supply potentials, whether natural, cultural, historical or geographical. Therefore, these elements make no sense without an effective tool, which is the tourism investment that means the optimal exploitation of tourism resources and at the lowest cost to achieve maximum satisfaction. Thence, The Algerian government paid attention to the importance of tourism investment. This is reflected in the development programs that have allocated significant funds for tourism investment to achieve development and exit from dependence on the hydrocarbon sector. It has also quickly launched new tourism policy presented in tourism guideline plan 2030 horizons, in order to enable the tourism investment to promote tourism industry. However, the reality empties all promises. The tourism industry in Algeria continues to record catastrophic figures. This study results have revealed the failure of governmental tourism policies to promote Algeria tourism industry, because of the dedication of the culture of dependence on the hydrocarbon sector, in addition to the tourism investment obstacles including: the lack of prepared tourism real estate, the difficulty of financing tourism and hotel projects, and the lack of a culture of society Algerian in the tourism industry.

Our research applied the descriptive analytical methodology through addressing various theoretical concepts related to tourism industry and tourism investment, as well as presenting the reality of tourism investment, its environment, tourism industry, and its developmental effects on some economic indicators. based on the aforementioned results, we recommend the need to overcome all procedures and laws related to tourism investment, establish specialized banks to finance tourism projects, encourage and activate the strategic partnership between the public and private sectors in the field of industry.

Key word : Tourism, Tourism industry, sustainable tourism industry, tourism investment, tourism guideline plan.