

Résumé :

La survie et la continuité des entreprises économiques algériennes dépendent aujourd'hui de leur capacité à conserver leur avantage concurrentiel, il est donc nécessaire que les gestionnaires appliquent des méthodes nouvelles et modernes pour guider et gérer l'individu afin de gagner sa satisfaction et d'assurer sa survie et sa continuité. Contribuer au renforcement de l'esprit du groupe et à la réalisation de l'esprit d'appartenance à l'individu et à l'entreprise afin d'acquérir une identité au voisinage de son travail, ce qui permet l'élévation de l'esprit de l'individu et donc du groupe, grâce à la connaissance de l'individu de son travail, et les objectifs à atteindre pour lui le rendre plus productif.

Pour ce la, nous avons expliqué dans cette étude la relation entre la communication interne et la satisfaction au travail des travailleurs d'un côté et le rôle joué par la communication interne dans la satisfaction du travailleurs dans l'entreprise économique algérienne MFG dans l'autre côté.

Certaines de nos conclusions sont les suivantes:

- La majorité des chefs de MFG suivent le style de leadership autoritaire, ce qui a eu une incidence négative sur le niveau de satisfaction.
- Une communication interne efficace contribue à améliorer les performances des travailleurs et à augmenter leurs chances de promotion, ce qui influe positivement sur leur niveau de satisfaction.

– La majorité des travailleurs de MFG ne sont pas satisfaits de leur salaire et la haute direction l'ignore, ce qui a une incidence négative sur leur niveau de satisfaction.

Alors on peut dire que la satisfaction du travail des travailleurs de l'entreprise économique est une nécessité pour assurer la stabilité et éviter les comportements négatifs des travailleurs tels que démissions, absences, etc., et que les responsables et les présidents doivent fournir un environnement de communication efficace qui satisfasse le travailleur et assure sa fidélité à l'entreprise.