

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة لونيبي علي - البلدية 2-  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية

دور نظم المعلومات التسويقية في خلق القيمة لتحقيق الريادة للمؤسسة الاقتصادية،  
دراسة حالة: عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية  
تخصص: تسويق

من إعداد الطالب:  
صكوشي أحمد

أمام اللجنة المشكلة من:

رئيسا	جامعة البلدية 2	أستاذ	دراوسي مسعود
مشرفا مقرر	جامعة الجزائر 3	أستاذ	سويبي عبد الوهاب
عضوا مناقشا	جامعة البلدية 2	أستاذ محاضر "أ"	يدو محمد
عضوا مناقشا	جامعة البلدية 2	أستاذ محاضر "أ"	زاوي عمر حمزة
عضوا مناقشا	جامعة الشلف	أستاذ محاضر "أ"	تقرورت محمد
عضوا مناقشا	المدرسة العليا للتجارة	أستاذ محاضر "أ"	لحرش الطاهر

السنة الجامعية 2017-2018