

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة لونيبي علي - البلدية 2-
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

دور نظم المعلومات التسويقية في خلق القيمة لتحقيق الريادة للمؤسسة الاقتصادية،
دراسة حالة: عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية
تخصص: تسويق

إشراف:
أ.د/سويبي عبد الوهاب

إعداد الطالب:
صكوشي أحمد

السنة الجامعية 2017-2018