وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البليدة 2-الجزائر
مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر
DEHALG

Laboratoire DEHALG Algérie

ينظم:

مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر
جامعة البليدة الجزائر -2-
DEHALG

مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر

بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المؤتمر الوطني حول:

دور التسويق الاجتماعي
في معالجة الاختلالات الاجتماعية في الجزائر

يومي 04 و05 ديسمبر 2017

بمدرج المعرفة جامعة البليدة 2 الجزائر

Scanned by CamScanner

برنامج الملتقى

اليوم الأول:04-12-2018

الجلسة الافتتاحية: 09سا

- تلاوة آيات من القران الكريم
- الاستماع للنشيد الوطني
- كلمة رئيس الملتقى
- كلمة مدير المخبر
- كلمة عميد الكلية
- كلمة رئيس الجامعة
- مداخلتين مفتاحيتين

DEHALG

Scanned by CamScanner

الجلسة الأولى: 10 سا 30 – 13 سا 00

رئيس الجلسة: د. للوشي محمد المقرر: د شارفي ناصر

الرقم	عنوان المداخلة	*المحاضرين*	الجامعة
01	Strategies and Methods of social marketing	Dr Khenfri Kheider P.BOURNISSA Meriem	BOUMERDES University
02	التسويق الاجتماعي لمنظمات الأعمال المعاصرة:من الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات نحو التأسيس لمفهوم القيمة المشتركة "نموذج شركةNestlé	د. محمد *فلاق* د. *اسحاق خرشي* *أ. حدو سميرة أحلام*	جامعة الشلف
03	مبادرات المسؤولية المجتمعية للجامعات في التمكين الاجتماعي والدمج الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة (دراسة حالة لتجارب جامعات عربية ودولية)	د.تقرارت يزيد أ.حمادي عفاف	جامعة أم البواقي
04	دور حملات التسويق الاجتماعي في نشر التوعية بخطر المخدرات في المجتمع " دراسة عينة من أفراد المجتمع بولاية البليدة"	د قاسي ياسين أ.رقيق إسمة أ.بوجمعي سعيدة	جامعة البليدة2
05	دور التسويق الإجتماعي في تبديل الأشكال السلوكية للمجتمع دراسة تجربة "حملة لا تخدع نفسك" بالولايات المتحدة الأمريكية	د. قاشي خالد أ. بوديسة أحمد أ. مركان محمد البشير	المركز الجامعي تيبازة المركز الجامعي بتسيمسيلت المركز الجامعي بتسيمسيلت
06	Le rôle du marketing social dans la protection de l'environnement (Cas de l'association Torba)	P: Bouyoucef Djamila D :TROUDI Hadjer	HEC Alger
07	Marketing social : a mechanism to activate the non-profit associations. -Evidence from Shell Foundation-	Pr.Kamel rezig; P Meddas Ouahiba P Aouali Bilal	University of Blida2 University of sidi bel abbess University of Blida2

Scanned by CamScanner

الجلسة الثاني: 13 سا 00 الى 14 سا 30

رئيس الجلسة: د. مراكش محمد لمين المقرر: د . عادل مزوغ

الرقم	عنوان المداخلة	*المحاضرين*	الجامعة
01	Understanding social marketing : concepts and basics	Dr. Hamidi Abderrezak P Rebbouh Manel	University of Bouira
02	التسويق الاجتماعي، كمظهر من مظاهر التنمية المستدامة	د.عقون عبد السلام، أ.بوعزة خالد،	جامعة برج بوعريريج.
03	أخلاقيات التسويق الاجتماعي وفلسفة تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لتحسين الخدمة العمومية " – الواقع والتحديات -	أ.رندة شاوي أ. عماد العيد	جامعة سطيف2 جامعة البليدة 02
04	التسويق الاجتماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودور في تغيير النظرة المجتمعية للأمراض المزمنة دراسة وصفية تحليلية على عينة من أعضاء مجموعة الصرع وصراع الحياة عبر الفايسبوك	د.عبد الرزاق بوترعة أ.فريدة صغير عباس	جامعة خميس مليانة
05	دور التسويق الاجتماعي في تحقيق أهداف الجمعيات الخيرية (دراسة حالة لمجموعة من الجمعيات الخيرية الناشطة بولاية الجلفة)	د.صديقي نعاس أ.نهار خالد بن الوليد أ.لحول فطوم	جامعة الجلفة جامعة وهران 2 جامعة وهران 2
06	دور التسويق الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة - تقديم تجربة عالمية ناجحة – شركة McDonald's	د. حديد مختار الطالبة: لعريب وسام	جامعة جيجل
07	الإطار المفاهيمي للمسؤولية الاجتماعية و مجالاتها في التسويق	د. أوكيل رابح د. حبيش علي	جامعة البويرة

Scanned by CamScanner

	" دراسة تجارب بعض الدول		
02	The lack of social marketing in Algeria - Pointing to some international experiences-	P Abdelkader Boudi P Imane Mrezegue	University of Bechar
03	دور التسويق الاجتماعي في المنظمات غير الربحية في تحسين أداء مؤسسات الزكاة الطوعية حالة بيت الزكاة الكويتي.	د.بركان أنيسة	جـامعـة الـبـــليدة 2
04	أثر التسويق الاجتماعي على الحصة السوقية للشركات دراسة حالة شركة DJEZZY	د. كرمي مليكة أ. تناح رانية	جامعة البليدة2 جامعة برج بوعريريج
05	حملات التسويق الإجتماعي عبر الميديا الجديدة ودورها في الحد من ظاهرة الهجرة غير الشرعية " مشروع حملة إعلامية الكترونية "	أ.سامية عواج أ.رضوان رياح	جامعة سطيف 2 جامعة قسنطينة
06	أثر التسويق الاجتماعي على الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية من وجهة نظر المستهلك دراسة حالة مؤسسة SIM	أ.رمزي بودرجة أ.غلاب صليحة	المركز الجامعي ميلة جامعة قالمة
07	مساهمة التسويق الاجتماعي في معالجة ظاهرة الفقر تجربة وول مارت العالمية walmart	أ.رشيـدة زاويـــة أد عبد الحميد بوخاري	جامعة غرداية

الجلسة الثالثة:12 سا 13 سا 30

رئيس الجلسة: د. قاسي ياسين المقررة: د. بركان زهية

الرقم	عنوان المداخلة	*المحاضرين*	الجامعة
01	" دور التسويق الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية (دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتواجدة على مستوى اقليم ولاية البليدة)".	د.بن نذير نصر الدين أ.بن طيبة مهدية	جامعة البليدة 02
02	دور التسويق الاجتماعي في الإقلال من ظاهرة الفقر عرض تجارب ناجحة لبعض المؤسسات العالمية	أ.د حاكمي بوحفص أ.بوشلاغم نور الدين	جامعة وهران 2

Scanned by CamScanner

اليوم الثاني:05-12-2018

الجلسة الأولى: 08 سا 30 الى 10 سا 00

رئيس الجلسة: أ.د خضراوي ساسية المقرر: د.سي احمد النذير

الرقم	عنوان المداخلة	*المحاضرين*	الجامعة
01	استخدام البعد الاجتماعي للرسالة الاعلانية التلفزيونية لتحسين صورة الشركة دراسة حالة : شركة الاتصالات الجزائرية mobilis	د. مجاهدي فاتح د. براهيمي شراف أ. حاج نعاس كوثـر	جامعة الشلف
02	دور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في تعزيز جهود التسويق الاجتماعي -دراسة حالة مؤسسة Johnson & Johnson-	د. حصيد صباح أ.حناش أحلام	جامعة سطيف
03	نحو تبني التسويق الاجتماعي في المنظمات غير الهادفة للربح الجمعيات نموذجا	د حكيم خلفاوي أ.فاطمة الزهراء لوصـــــادي	جامعة خميس مليانة
04	التسويق الاجتماعي في مجال التكوين المهني	أ. تشعبت ياسمينة د.الجوزي وهيبة	جامعة ورقلة جامعة تيزي وزو
05	العوامل المؤثرة في العمل الخيري (نظرية التسويق الاجتماعي) دراسة حالة عينة من الجمعيات الخيرية الولائية	أ.مسان كرومية أ.بوران سمية	جامعة سعيدة جامعة البيض
06	تطبيق التسويق الاجتماعي في التغيير الاجتماعي -كيفية اعداد الحملة و عرض لبعض التجارب	ا.ميرزة هاجر أ.شيخي رادية	جامعة الجزائر 3
07	التسويق الاجتماعي كآلية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية للمنظمة تجاه المستهلك	د. بركان دليلة د.حايف سي حايف شيراز	جامعة بسكرة

الجلسة الثاني: 10 سا 11 سا30

رئيس الجلسة: أ.د منصوري الزين المقرر: د.عامر بشير

الرقم	عنوان المداخلة	*المحاضرين*	الجامعة
01	مجالات تطبيق التسويق الاجتماعي أسس و	د.تيتام دليلة	جامعة البليدة2

جامعة البليدة الجزائر -2-
DEHALG

Scanned by CamScanner

03	*التسويق الاجتماعي للأنشطة الجمعوية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي – الواقع والآفاق- دراسة ميدانية-*	د.ياسمينة زروق د.نوال عبداوي	جامعة بسكرة
04	دور التسويق الإجتماعي في تحقيق المسؤولية الإجتماعية في العمل الجمعوي دراسة حالة مجموعة من الجمعيات	د بكوش كريمة أ.حمادي بلقاسم	جامعة خميس مليانة
05	التسويق الاجتماعي كأداة للتوعية الاجتماعية	د.سمير بن سحنون د.خالد ليتيم	المركز الجامعي تيبازة جامعة جيجل
06	دور التسويق الإجتماعي في مكافحة الإدمان وحوادث الطرقات وتحقيق التنمية الصّحية والإجتماعية. "دراسة حالة الجزائر والأردن"	د. نجية ضحاك. أ.فريد زكريا عبيد.	جامعة الجزائر 3
07	واقع تبني جمعيات حماية المستهلك لمبادئ التسويق الاجتماعي كآلية للتأثير على سلوك المستهلك دراسة حالة "الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين"	أ.مسلتي عامـــر	جامعة عنابة

الجلسة الرابعة: 13سا 30 الى 15 سا

رئيس الجلسة: أ.د كمال رزيق المقررة: د.عزازي فريدة

الرقم	عنوان المداخلة	*المحاضرين*	الجامعة
01	دور حملات التسويق الاجتماعي في التأثير على تغيير السلوك الإنسان	أ .د. مسعداوي يوسف أ. مرايمي أسماء	جامعة البليدة 02
02	مجالات تطبيق التسويق الإجتماعي دراسة تجارب دول عربية – السودان- الجزائر -الأردن- السعودية	أ. أقناروس محمد لمين د. للوشي محمد.	جـــامعـــة البـليدة 2
03	دور التسويق الإجتماعي في تفعيل العمل الجمعوي في الجزائر - الدواوين المحلية للسياحة أنموذجا-	أ.قميتي عفاف أ. بوفاتح فريحة	مركز البحث في العلوم الإسلامية و الحضارة الأغواط
04	مجالات استخدام التسويق الاجتماعي وتقنيات تفعيله - دراسة في نماذج	أ.آمال بزازل	جامعة الجزائر -03

Scanned by CamScanner

	حملات فرنسية-		
05	تحليل الإطار المفاهيمي للتسويق الاجتماعي واهم عناصر مزيجه.	د حكيم شبوطي أ.زينة عباد.	جامعة المدية
06	بناء قيم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالة-	د. بودريش زهرة د. رافع نادية	جامعة البليدة 02
07	دور التسويق الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات"	د. براهيمي آسية د.قوراري مريم أ.بن معمر عبد الباسط	جامعة تلمسان

جامعة البليدة الجزائر - 2 - DEHALG

الجلسة الختامية : 15 سا

Scanned by CamScanner