

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة البليدة 2 لونيبي علي  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية-شعبة علوم الإعلام والاتصال



**تنظم الملتقى الدولي (حضور/ عن بعد) تحت عنوان:**

المقاربات السوسيو-إعلامية في دراسات الجمهور  
والوسائط الجديدة  
رؤى نظرية و آفاق مستقبلية

**الهيئة المشرفة على الملتقى**

الرئيس الشرفي: أ.د رمول خالد مدير جامعة البليدة 2  
المشرف العام للملتقى: أ.د. زعموشي رضوان عميد كلية  
العلوم الإنسانية والاجتماعية.

**رئيس الملتقى: د. مهدي تواتي**

اللجنة الاستشارية للملتقى:

أ. د. رشيد شيخي، أ. د. نقاز سيد أحمد، د. جمال داود  
د. نشادي عبد الرحمان، د. محفوظ عاشور، د. حيلمي دريدش  
د. سيدي موسى محمد شريف، (جامعة البليدة 2)  
أ.د. رحاب مختار، أ.د. غزال عبد الرزاق، (جامعة المسيلة).  
د. رحيمة عيساني (جامعة الشارقة)، د. بوذينة عمر (جامعة قطر)  
رئيس اللجنة التنظيمية: د. عيشوش عثمان، النائب: د. عمرون بلال  
الأعضاء: د. فنديل فاطمة، د. زرف فؤاد، د. جمال داود، رمادلية أمال،  
د. خلاف لخضر، د. بوجناح دليلا، د. دبوش الهاشمي، د. رحالي ميلود  
د. كحلان سليم، د. حاج محمد زهية، (جامعة البليدة 2)، أ. كمال  
الليحاني (جامعة تيبازة)، كليل طيب (جامعة مولود معمري-تيزي وزو)

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى

د. دبوش الهاشمي: رئيسا، د. رحالي ميلود: نائبا

د. غسان إبراهيم حرب	جامعة الأقصى-فلسطين
أ. د. أكرم شعت أبو باسل	جامعة غزة-فلسطين
أ. بوغزيري سمية أ. النوري رضوان	كلية الآداب صفاقس-تونس
د. خليل الخطيب	جامعة صنعاء-اليمن
د. مركيش ابتسام	جامعة تولوز2-فرنسا
د. بوذينة عمر	جامعة قطر
د. رحيمة عيساني	جامعة العين-الامارات
أ. نورين نبيل جبر الشريف	جامعة العريش-مصر
د. بوخرص سهام	جامعة البليدة 2
د. حميود هاجر	جامعة البليدة 2
د. بوتلجي الهام	جامعة البليدة 2
د. بوشحيط مراد	جامعة البليدة 2
د. نشادي عبد الرحمن	جامعة البليدة 2
د. أمرارفتيحة	جامعة البليدة 2
بن صالح نجاة	جامعة البليدة 2
د. رحالي ميلود	جامعة البليدة 2
د. بن عبد المؤمن رزيقة	جامعة البليدة 2
د. مهدي تواتي	جامعة البليدة 2
د. جقريف زهرة	جامعة البليدة 2
أ.د. رشيد شيخي	جامعة البليدة 2
د. دحمار نور الدين	جامعة برج بوعربريج
د. بولعراس سهام	جامعة البليدة 2
د. غشير سامية	جامعة الشلف
د. سمعون نور الدين	جامعة الشلف
د. عبان سيف الدين	المركز الجامعي بركة
د. خيري نورة	جامعة الجلفة
د. بن عودة محمد، د. بوزار يوسف	جامعة خميس مليانة
د. بلحاجي وهيبية، أ. زواوي فؤاد	المدرسة العليا للصحافة-الجزائر
د. مكبري فلة	جامعة البليدة 2
د. بطراوي مصطفى	جامعة البليدة 2
د. لمجد شهرزاد	جامعة البليدة 2

د. بومدين سعاد	جامعة البليدة 2
أ. أوحاشي الطاهر	جامعة البليدة 2
د. دبوش الهاشمي	جامعة البليدة 2
د. بن سفغول هجير	جامعة مستغانم
د. سمير عزوني د. طعام عمر	جامعة بشار
د. بناولة محمد، د. حسان عيط	جامعة المدية
د. مجادية عبد المالك	جامعة بشار
د. قاسمي الحسيني عبد المجيد	جامعة البليدة 2
د. كويحل فاروق	جامعة البليدة 2
د. بهلول إيمان	جامعة البليدة 2
د. بوسليمان عبد الرحمن	جامعة البليدة 2
د. رداوي منال	جامعة البليدة 2
د. فراح فوزية	جامعة البليدة 2
د. بوهلة شهيرة	جامعة البليدة 2
أ. شبوب نصيرة	جامعة البليدة 2
د. سلماني سهيلة	جامعة البليدة 2
د. مداني إيمان	جامعة البليدة 2
د. كلفاح أمينة	جامعة البليدة 2
د. وهابي نزهة	جامعة البليدة 2
أ. لونيبي زينب	جامعة البليدة 2
د. لعليجي محمد أمين	جامعة البليدة 2
د. بوعيفي سارة	جامعة البليدة 2
أ. دايري رايح	جامعة البليدة 2
د. حيزير رزيقة	جامعة البليدة 2
د. عايشوش راجعي	جامعة البليدة 2
د. زرف فؤاد	جامعة البليدة 2
د. شيين شفيعة	جامعة البليدة 2
د. مقدود كاتز	جامعة البليدة 2
د. موسى معطاوي	جامعة البويرة
د. أحمد نعماني	جامعة البويرة
د. النوعي عبد القادر	جامعة الأغواط
أ.د. حاج الله مصطفى	جامعة المدية
د. تادبيرت عبد النور	المركز الجامعي تيبازة

## إشكالية الملتقى

تطرح فكرة الاستخدام الاجتماعي للتقنيات الحديثة العديد من الإشكالات المنهجية المتعلقة بدراسات الجمهور، والتي عاكست الفلسفات القديمة القائمة على افتراض سلبية الجمهور وتبعيته المطلقة لوسائل الاعلام وتأثره الكبير بمضامينها نظرا لكونها من أهم مصادر المعرفة التي يحصلها الأفراد من محيطهم، لكن ما فتى الجمهور يتطور ويزداد وعيه بفعل التغير الاجتماعي الناتج عن تطور المجتمعات في شتى مناحي الحياة، وهذا ما عجل بظهور مقاربات تتطور هي الأخرى، انطلاقا من فكرة التأثير المعتدل والتراكمي والمحدود لوسائل الاعلام وصولا إلى دراسات ما سمي بجمهور الاعلام الذي هو مكون أساسي في العملية الإعلامية.

هذا التغير الاجتماعي والتطور الذي شمل فئات كثيرة من الجمهور جعل من دراسات الجمهور كمجال بحثي أكاديمي تحتل أهمية كبيرة في الدراسات السوسولوجية والإعلامية، ما نتج عنه زيادة اهتمام الباحثين بهذا النوع من الدراسات -على قلتها- وكذا زيادة البحوث التي تدرس جمهور وسائل الإعلام، مما جعل من الحديث عن تنظيم نقاشات وتسطير آفاق جديدة حول هذا الموضوع أمرا في غاية الأهمية.

وتزامنا مع انتشار دراسات الجمهور بمختلف أنواعها ظهرت بعض المحاولات البحثية التي اهتمت بدراسة مستخدمي الوسائط الجديدة كظاهرة ارتبطت بانتشار التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال واستخدامها في نشر وتلقي المضامين الإعلامية والاتصالية.

من هذا المنطلق تنبثق إشكالية هذا الملتقى على النحو التالي: ما هي أبرز المقاربات النظرية السوسولوجية والإعلامية التي يمكن الاعتماد عليها في دراسة جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الجديدة وهل هي كافية لتفسير العلاقة التفاعلية بين وسائل الاعلام والجمهور المعاصر؟

## محاو الملتقى

### المحور01: المقاربات السوسولوجية في دراسات الجمهور

- المقاربات الثقافية والمعرفية  
- المقاربات الاثنوغرافية  
- المقاربات التفاعلية

### المحور02: دراسات الجمهور في علوم الإعلام والاتصال

- التأثير التراكمي  
- التأثير الانتقائي  
- التأثير المحدود  
- اللاتأثير

### المحور03: التجديد في المداخل التقليدية وتطبيقاتها

- الدراسات الحديثة لنظريات التلقي  
- الدراسات الحديثة لمقرب الاعتماد على وسائل الاعلام  
- الدراسات الحديثة للاستخدامات والاشباعات  
- الرسائل والمضامين الإعلامية وجاذبيتها لدى الجمهور

### المحور04: الجمهور المعاصر والوسائط الجديدة.

- خصائص الجمهور المعاصر.  
- الإشكاليات المرتبطة بالتنظير للجمهور والوسائط الجديدة  
- الجمهور الممارس للإعلام عبر وسائط التواصل الاجتماعي  
- الجمهور الواعي  
- الجمهور الناقد للمضامين الإعلامية

### المحور05: رؤى و آفاق مستقبلية

- الاجتهادات النظرية الحديثة  
- المقاربات المنهجية والفوارق بين فئات الجمهور.  
- التكامل المنهجي بين الدراسات السوسولوجية والإعلامية في دراسات الجمهور  
- مقاربات و أفكار استشرافية جديدة

## أهداف الملتقى:

- التعرف على أبرز الإشكالات المطروحة في مجال المقاربات المنهجية السوسولوجية والإعلامية في دراسة الجمهور
- الوقوف على أهم المحاولات البحثية السوسيو-إعلامية المتعلقة بدراسات الجمهور
- المساهمة في تحسين كفاءة وفعالية أبحاث ودراسات الجمهور.
- معرفة أنماط وخصائص الجمهور المعاصر
- محاولة الخروج بمقاربات و آفاق جديدة في دراسات الجمهور

## شروط المشاركة في الملتقى

- أن تكون المداخلات تندرج ضمن أحد محاور الملتقى.
- أن يكون العمل أصيلا ولم يسبق المشاركة به في محفل سابق.
- أن يكون العمل سليما من الناحية اللغوية وخاليا من الأخطاء.
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية وتعطى الأولوية للحضورية.
- ألا يقل عدد صفحات المداخلة عن 15 صفحة، ولا يزيد عن 20.
- أن تستوفي الأوراق البحثية الشروط المنهجية المتعارف عليها.
- تكتب المقالات بخط Sakkal Majalla ومقاس 14 في المتن و12 للهوامش وتباعدا 1 بين الأسطر.

## ملاحظات مهمة

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة يوم 30 مارس 2023.
- الرد على المداخلات من 10 إلى 20 أبريل 2023.
- تاريخ انعقاد الملتقى: 02 و03 ماي 2023.
- لا تتحمل الجهة المنظمة أي تكاليف ما عدا الاطعام.
- ترسل المداخلات كاملة وفق الأجل عبر الاستمارة الالكترونية بعد نسخ الكود التالي:

