

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

عرض جديد

عرض تكوين

ل. م . د

ليسانس أكاديمية

2017-2016

| القسم | الكلية/ المعهد | المؤسسة |
|------------------|------------------------------|--------------------------------|
| العلوم الإنسانية | العلوم الإنسانية والاجتماعية | جامعة البلدية-2- لونيسي علي |

| التخصص | الفرع | الميدان |
|--------|---|------------------------|
| اتصال | علوم إنسانية - علوم الإعلام والاتصال | علوم إنسانية واجتماعية |

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Nouvelle Offre

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2016-2017

| Etablissement | Faculté / Institut | Département |
|--|--|--------------------------|
| Université Blida2 Lounici Ali | Sciences Humaines et Sociales | Sciences Humaines |

| Domaine | Filière | Spécialité |
|--|---|----------------------|
| Sciences Humaines et Sociales | Sciences humaines - Sciences de l'information et de la communication | Communication |

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الليسانس**----- ص
- 1 - تحديد مكان التكوين-----ص
- 2 - المشاركون الآخرون -----ص
- 3 - إطار وأهداف التكوين-----ص
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----ص
- ب- أهداف التكوين-----ص
- ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة-----ص
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----ص
- هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى-----ص
- و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين-----ص
- 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----ص
- أ - قدرات التأطير-----ص
- ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----ص
- ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----ص
- د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----ص
- 5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص-----ص
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----ص
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----ص
- ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح-----ص
- د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية -- ص
- II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي**-----ص
- السداسي الخامس-----ص
- السداسي السادس-----ص
- الحوصلة إجمالية للتكوين-----ص
- III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس**-----ص
- IV - العقود/الاتفاقيات**-----ص
- V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص**-----ص
- VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية**-----ص
- VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية**-----ص
- VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان**-----ص

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الإنسانية

رقم قرار تأهيل الليسانس: (عرض جديد)

2-المنسقون:

- مسؤول فرقة ميدان التكوين (أستاذ التعليم العالي أو أستاذ محاضر)

• الاسم واللقب: رشيد شيخي

• الرتبة: أستاذ محاضر (أ)

☎ : 0561204142

فاكس:

البريد الإلكتروني:

* (المطلوب إدراج السيرة الذاتية في ملحق عرض التكوين لا تزيد عن 3 صفحات)

- منسق / مسؤول فرقة شعبة التكوين (أستاذ محاضر قسم أ أو ب أو أستاذ مساعد قسم أ)

• الاسم واللقب: شهرزاد لمجد

• الرتبة: أستاذة مساعدة قسم (أ)

☎ : 0771799500

فاكس:

البريد الإلكتروني: lamchahra@yahoo.fr

* (المطلوب إدراج السيرة الذاتية في ملحق عرض التكوين لا تزيد عن 3 صفحات)

منسق / مسؤول التخصص (على الأقل أستاذ مساعد قسم أ)

• الاسم واللقب: فوزية فراح

• الدرجة العلمية: أستاذة مساعدة (أ)

☎ : 0557806901

فاكس:

البريد الإلكتروني: farahfarah223@yahoo.fr

* (المطلوب إدراج السيرة الذاتية في ملحق عرض التكوين لا تزيد عن 3 صفحات)

3- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

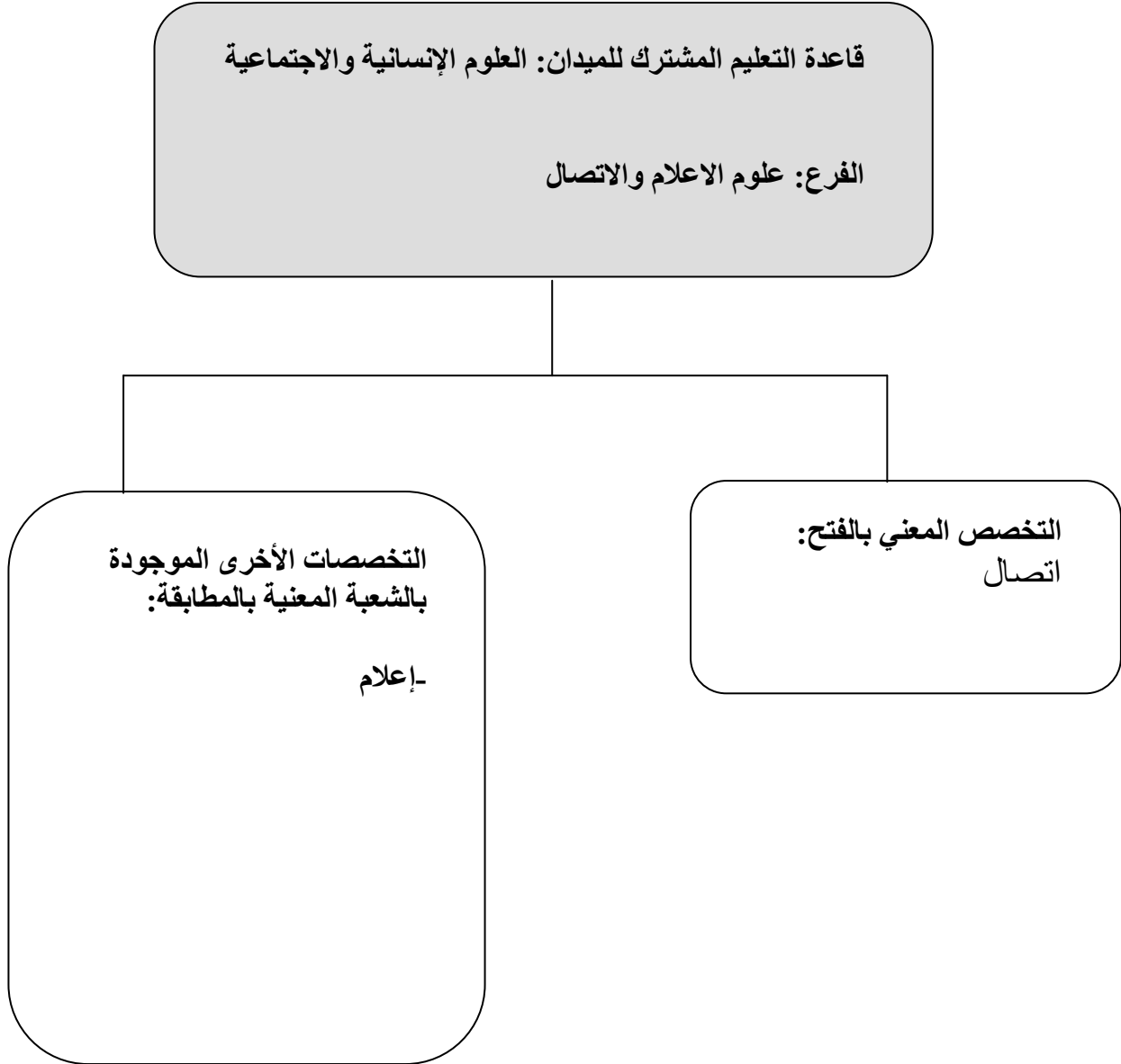
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



- ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)
(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)
- تقديم تكوين يمكن من الاندماج السريع والفعال في ميدان العمل
 - تمكين الطالب المتخرج من الاستفادة المعرفية في مجال تخصصه
 - تقديم تكوين عام للطالب من أجل مواصلة الدراسة والبحث في طوري الماجستير والدكتوراه

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري)

يهدف برنامج التكوين الى:

- إكساب الطالب مهارات تمكنه من فهم العملية الاتصالية
- المساهمة في تطوير وتحسين أداء مختلف المؤسسات
- اعداد وتكوين إطارات مؤهلة علميا لتطوير المؤسسات الجزائرية من خلال عامل الاتصال
- تشجيع الطلبة على البحث العلمي والمشاركة في تطوير المؤسسة من خلال عمليات التكوين والتدريب.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاقتصادي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

يمكن استيعاب الخريجين في كل قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي، حيث أن مجال العمل بالنسبة لحاملي شهادات يشمل مهام القائم بالاتصال التي أصبحت ضرورة لتفعيل أداء كل المؤسسات

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

- وسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية
- تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

(معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخريجين، الكفاءات المكتسبة....)

- التقويم النظري على مستوى المحاضرات والتطبيقات والاعمال الموجهة .
- التقويم الميداني من خلال التدريب في المحيط الاقتصادي والاجتماعي.

-الإمكانيات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)

ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص (يملأ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

| الاسم واللقب | شهادة التدرج | شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه) | الرتبة | المواد المدرسة | التوقيع |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------|----------------|---|
| جمال معتوق | ليسانس في علم الاجتماع | دكتوراه في علم الاجتماع | أستاذ عالي تعليم | منهجية |  |
| سيد أحمد نقاز | ليسانس في علم الاجتماع | دكتوراه في علم الاجتماع | أستاذ عالي تعليم | منهجية |  |
| رابح درواش | ليسانس في علم الاجتماع | دكتوراه في علم الاجتماع | أستاذ عالي تعليم | منهجية |  |
| شخي رشيد | ليسانس في علم الاجتماع | دكتوراه في علم الاجتماع | أستاذ محاضراً | منهجية |  |
| محمد الشريف سيدي موسى | ليسانس في التاريخ | دكتوراه في التاريخ | أستاذ محاضراً | منهجية |  |
| كلفاح أمينة | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال | أستاذ محاضر | كل مواد التخصص |  |
| شهرزاد لمجد | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | أستاذ مساعد أ | كل مواد التخصص |  |
| عبد الكريم تفرقنيت | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | أستاذ مساعد أ | كل مواد التخصص |  |
| فوزية فراح | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | أستاذ مساعد أ | كل مواد التخصص |  |
| عبد الرحمن نشادي | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | أستاذ مساعد أ | كل مواد التخصص |  |

| | | | | | |
|---|----------------|-------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------|
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | بوحلة شهبيرة |
|  | منهجية | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في التاريخ | فايزة بوشيبية |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | يمان مداني |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | الهام بوالجي |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | يمان بهلول |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | رابح دايري |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | نزوية وهابي |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | سهيلة سليماني |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | شفقة شوم |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | سامية موسلوي |
|  | كل مواد التخصص | استاذ مساعد | ماجستير في علوم الإعلام والاتصال | ليسانس في علوم الإعلام والاتصال | فتيحة امرار |

مصافحة الكلية لور المعهد
 كلية العلوم الإنسانية
 جامعة البليدة 2 - لويس علي

مصافحة القسم
 رئيسة قسم علوم الإعلام والاتصال
 كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
 جامعة البليدة 2 - لويس علي

ج- التأشير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص (يملأ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

| الاسم واللقب | مؤسسة الانتماء | شهادة التدرج | شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه | الرتبة | المواد المدرسة | التوقيع |
|--------------|----------------|--------------|-----------------------------------|--------|----------------|---------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

مصادقة الكلية أو المعهد



الجامعة الجزائرية
الكلية العلمية
مصادقة
البروفيسور معزوق محمد

مصادقة القسم



رئيس قسم العلوم الإنسانية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
أسيدة مرس محمد الشريعة

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

| المرتبة | العدد الداخلي | العدد الخارجي | المجموع |
|----------------------|---------------|---------------|---------|
| أستاذ التعليم العالي | 03 | | |
| أستاذ محاضر أ | 02 | | |
| أستاذ محاضر ب | 01 | | |
| أستاذ مساعد أ | 08 | | |
| أستاذ مساعد ب | 07 | | |
| أخرى * | 10 | | |
| المجموع | 31 | | |

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات (أنظر الملحق العقود / الاتفاقيات)

| مكان التربص | عدد الطلبة | مدة التربص |
|---|-----------------------|------------|
| المؤسسات الاقتصادية والإعلامية الموجودة في المحيط الولائي للجامعة والتي لها علاقة بالتخصص | استنادا لرغبات الطلبة | أسبوعين |
| إذاعة البلدية الجهوية | استنادا لرغبات الطلبة | أسبوعين |
| مركز التدريب الإعلامي بالبلدية | استنادا لرغبات الطلبة | أسبوعين |
| مختلف المؤسسات الإعلامية الموجودة في الولايات المجاورة خاصة الجزائر العاصمة | استنادا لرغبات الطلبة | أسبوعين |
| | | |
| | | |
| | | |

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

توفر مجموعة من المراجع المتخصصة

تتوفر جامعة البلدية2-لونيبي علي على العديد من الكليات التي يمكن الاستعانة بمكتباتها فضلا عن المكتبة المركزية للجامعة باعتبار أن تخصص علوم الإعلام والاتصال هو تخصص له علاقة بالعديد من التخصصات الأخرى. كما تتوفر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية التي تنتمي لها شعبة علوم الإعلام والاتصال على مكتبة تشمل قائمة من الكتب التي هي قيد الإثراء. وبالنسبة للمكتبات التي يمكن لطالب التخصص الاستفادة منها نذكر:

- 1- المكتبة المركزية للجامعة.
- 2- مكتبة الكلية.
- 3- المخابر البحثية التابعة للجامعة، وبالأخص منها التابعة لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 4- المكتبة الجامعية لجامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة.
- 5- المكتبات التابعة لكلية علوم الإعلام والاتصال-جامعة الجزائر 3.
- 6- المكتبة الوطنية بالحامة-الجزائر العاصمة.
- 7- المكتبة الوطنية -فرانز فانون- الجزائر العاصمة.
- 8- المكتبات الولائية والبلدية.

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

- 1-قاعات الانترنت بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- 2--قاعات الانترنت بالمكتبة المركزية بجامعة البلدية2-لونيبي علي.
- 3-مركز السمعي البصري للجامعة.

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)

(تدمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

- السداسي الخامس:

| نوع التقييم | | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | | الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع | وحدة التعليم |
|-------------|--------|-----------|-----------|-----------------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------|---|
| إمتحان | متواصل | | | أعمال أخرى | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة | | |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الأساسية |
| x | x | 5 | 3 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | نظريات التنظيم |
| x | x | 5 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | نظريات الإعلام والاتصال 1 |
| x | x | 5 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | دراسات جمهور وسائل الإعلام |
| x | x | 5 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | إستراتيجيات الاتصال |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم المنهجية |
| x | x | 3 | 2 | 22.30 | | 30سا1 | | 30سا22 | ملتقى المنهجية 1 |
| x | x | 3 | 2 | 22.30 | | 30سا1 | | 30سا22 | التدريب على إنجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الإستشفائية |
| x | x | 2 | 1 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | حملات الاتصال العمومي |
| x | | 1 | 1 | 00سا45 | | | 30سا1 | 30سا22 | الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة |
| | | | | | | | | | وحدة التعليم الأفقية |
| | x | 1 | 1 | 00سا45 | | 1.30 سا | | 30سا22 | لغة أجنبية 5 |
| | | 30 | 16 | 00سا360 | | 12.00 سا | 09.00 سا | 00سا 315.00 | مجموع السداسي 5 |

-السداسي السادس:

| نوع التقييم | | الأرصدة | المعامل | الحجم الساعي الأسبوعي | | | | الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع | وحدة التعليم |
|-------------|--------|-----------|-----------|-----------------------|---------------|-----------------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| إمتحان | متواصل | | | أعمال أخرى | أعمال تطبيقية | أعمال موجهة | محاضرة | | |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الأساسية |
| x | x | 5 | 3 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | الاتصال التنظيمي |
| x | x | 5 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | نظريات الإعلام والاتصال 2 |
| x | x | 5 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | تقنيات الاتصال |
| x | x | 5 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | العلاقات العامة |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم المنهجية |
| x | x | 3 | 2 | 00سا45 | | 30سا1 | | 30سا22 | ملتقى المنهجية 2 |
| x | | 3 | 2 | | | | | | مذكرة التخرج أو تقرير تريض ميداني |
| | | | | | | | | | وحدات التعليم الإسكتشافية |
| x | | 1 | 1 | 00سا45 | | | 30سا1 | 30سا22 | المجتمع والمخدرات |
| x | x | 2 | 1 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 00سا45 | التسويق والإشهار |
| | | | | | | | | | وحدة التعليم الأفقية |
| | x | 1 | 1 | 00سا45 | | 30سا1 | 30سا1 | 30سا22 | لغة أجنبية 6 |
| | | 30 | 16 | 00سا360 | | 12.00 سا | 30سا10 | 00سا292.30 | مجموع السداسي 6 |

- حوصلة إجمالية للتكوين (ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

| ح س | وت | الأساسية | المنهجية | الاستكشافية | الأفقية | المجموع |
|--------------------------|-------|----------|----------|-------------|---------|---------|
| محاضرة | 540 | 135 | 292.30 | 00 | | |
| أعمال موجهة | 540 | 180 | 157.30 | 135 | | |
| أعمال تطبيقية | - | 45 | - | - | | |
| عمل شخصي | - | - | - | - | | |
| عمل آخر (حدد) | 1080 | 450 | 630 | 270 | | |
| المجموع | 2160 | 810 | 1080 | 405 | | |
| الأرصدة | 120 | 28 | 26 | 06 | 180 | |
| % الأرصدة لكل وحدة تعليم | 66.67 | 15.56 | 14.44 | 3.33 | 100 | |

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)

(يتمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليمية أساسية

| | |
|--|--|
| محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 180 سا00 | توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها |
| وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.1.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : نظريات التنظيم الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1 الأرصدة : 5 المعامل : 2 المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام الأرصدة : 5 المعامل : 2 المادة 4: إستراتيجيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 2 | الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها |
| متواصل + امتحان | نوع التقييم |
| المادة 1 : نظريات التنظيم تهدف إلى التعريف بنظريات التنظيم في مختلف المجالات الإدارية، الاقتصادية والسياسية. | وصف المواد |

| | |
|---|--|
| <p><u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1</u></p> <p>تهدف للتعريف بأهم تصنيفات نظريات الإعلام والاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها.</p> <p><u>المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام</u></p> <p>التعريف بجمهور وسائل الإعلام وبتقنيات دراسته.</p> <p><u>المادة 4: إستراتيجيات الاتصال</u></p> <p>التعريف بإستراتيجية الاتصال وبكيفية إنجاز مخططاته.</p> | |
|---|--|

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

| | |
|--|--|
| <p>محاضرة : 00.00</p> <p>أعمال موجهة: 45.00 سا</p> <p>أعمال تطبيقية : 00سا00</p> <p>اعمال اخرى : 45 سا00</p> | <p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p> |
| <p>وحدة التعليم :و.ت.م. 2.1.3 الأرصدة: 06</p> <p>المادة 1 : ملتقى المنهجية 1</p> <p>الأرصدة: 3</p> <p>المعامل : 2</p> <p>المادة 2: التدريب على إنجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص</p> <p>الأرصدة : 3</p> <p>المعامل : 2</p> | <p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p> |
| <p>متواصل + امتحان</p> | <p>نوع التقييم</p> |
| <p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 1</u></p> <p>مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا.</p> | <p>وصف المواد</p> |

| | |
|--|--|
| المادة 2:التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص. | |
|--|--|

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

| | |
|--|--|
| محاضرة : 45.00 سا أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 90 سا00 | توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها |
| وحدة التعليم : و.ت.إس. 2.1.3 الأرصدة: 3 المادة 1 : حملات الاتصال العمومي الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة الأرصدة : 1 المعامل : 1 | الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها |
| متواصل + امتحان | نوع التقييم |
| المادة 1 : <u>حملات الاتصال العمومي</u> التعريف بحملات الاتصال العمومي وأدواتها والرهانات المتعلقة بها في المجتمعات المعاصرة مع دراسة نماذج متنوعة منها. المادة 2 : <u>الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة</u> التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع. | وصف المواد |

| | |
|---|--|
| <p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 00.00 أعمال تطبيقية: 00.00 اعمال أخرى : 45سا00</p> | <p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p> |
| <p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.1.3 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 5 الأرصدة: 1 المعامل : 1</p> | <p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p> |
| <p>امتحان + متواصل</p> | <p>نوع التقييم</p> |
| <p>المادة : لغة أجنبية 5 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p> | <p>وصف المواد</p> |

| | |
|--|---|
| <p>محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 180 سا 00</p> | <p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p> |
| <p>وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.2.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : الاتصال التنظيمي الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال2 الأرصدة : 5 المعامل : 2 المادة 3: تقنيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 2 المادة 4: العلاقات العامة الأرصدة : 5 المعامل : 2</p> | <p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p> |
| <p>متواصل + امتحان</p> | <p>نوع التقييم</p> |
| <p>المادة 1 : الاتصال التنظيمي تهدف إلى التعريف بالاتصال داخل المنظمات وتفسير شبكاته وأنماطه وأدواته ومعوقاته.</p> | <p>وصف المواد</p> |

المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال

تهدف للتعريف بمختلف تصنيفات نظريات الاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها.

المادة 3: تقنيات الاتصال

عرض مجموعة من التقنيات التي تمكن الطالب من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المادة 4: العلاقات العامة

التعريف بأهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة.

| | |
|---|--|
| <p>محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى: 45.00</p> | <p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p> |
| <p>وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3 الأرصدة: 6 المادة 1 : ملتقى المنهجية 2 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة2: <u>مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني</u> الأرصدة : 3 المعامل : 2</p> | <p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p> |
| <p>متواصل + امتحان</p> | <p>نوع التقييم</p> |
| <p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 2</u> مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا. المادة2: <u>مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني</u> يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.</p> | <p>وصف المواد</p> |

| | |
|---|--|
| <p>محاضرة : 45 سا 00 أعمال موجهة: 22 سا 30 أعمال تطبيقية : 00 سا 00 اعمال اخرى : 90 سا 00</p> | <p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p> |
| <p>وحدة التعليم: و.ت.اس.2.2.3 الأرصد: 4 المادة 1 : المجتمع والمخدرات الأرصد: 2 المعامل : 1 المادة 2 : التسويق والإشهار الأرصد : 2 المعامل : 1</p> | <p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p> |
| <p>متواصل + امتحان</p> | <p>نوع التقييم</p> |
| <p><u>المادة 1 : المجتمع والمخدرات</u> اطلاع الطالب على ظاهرة المخدرات من الجانب العلمي وعلى مخاطرها على الفرد والأسرة والمجتمع والعمل على تجنبها، ومكافحتها بفاعلية. <u>المادة 2 : التسويق والإشهار</u> التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.</p> | <p>وصف المواد</p> |

| | |
|--|---|
| <p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 22سا أعمال تطبيقية : اعمال اخرى : 45سا 00</p> | <p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p> |
| <p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.2.3 الأرصدية: 01 المادة: لغة أجنبية 6 الأرصدية: 1 المعامل : 1</p> | <p>الأرصدية والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p> |
| <p>امتحان + متواصل</p> | <p>نوع التقييم</p> |
| <p>المادة: لغة أجنبية 6 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p> | <p>وصف المواد</p> |

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

(كل الحقول تملأ إجبارياً)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات التنظيم

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف إلى تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي: 1-العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم، 2- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والادارية، 3- التنظيمات كمحك ومعبر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع، 4- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم، 5- القيادة والترشيد الإداري، 6- القيادة والاتصال.

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.
محتوى المادة:

1- المحور الأول: التنظيمات الإدارية.

أ-الموضوع: -التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيمات المركزية " الوزارة - الحكومة كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".

2- المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.

أ-الموضوع:-التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيم الخدماتي: " المؤسسات الخدماتية كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية العابرة للقارات: " الشركات متعددة الجنسيات".

3- المحور الثالث: التنظيمات السياسية.

أ-الموضوع:-الأحزاب السياسية "كنموذج".

ب-الموضوع:-الجماعات الضاغطة "كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

مراجع خاصة بالمادة

1- هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984

2- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971

- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
4- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983
5- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

طريقة التقييم :

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..). ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..).
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul : Théories de la communication. Publications universités du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال بمقاربة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

- 1- مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
- 2- المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسولوجية والديموغرافية والاجتماعية...
- 3- نظريات تكوين الجمهور
- 4- المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
- 5- المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة..

بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدمها، دار الورسم، الجزائر 2012
- على قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11 ج، دار هومة، 2006
- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993

- Morely D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
- Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Zémor, Pierre, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008..

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

- التعرف بالإستراتيجية الاتصالية
- تدريب الطالب على انجاز مخططات اتصالية
- التعرف على أهمية البناء الاستراتيجي في ميدان الاتصال

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية الاتصال في الحياة المعاصرة وخاصة في المؤسسات.

محتوى المادة

تتناول هذه المادة المحاور الرئيسية التالية:

- مفهوم الإستراتيجية
- مفهوم الإستراتيجية الاتصالية
- أنواع الاستراتيجيات الاتصالية
- مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية (تحديد الأهداف، تحديد الجمهور المستهدف، صياغة الرسالة، اختيار الوسائل، تحديد الرزنامة، الميزانية)
- إعداد المخطط الاتصالي

بعض مراجع المادة

- 1- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI

- 2- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 4- جمال بن زروق : استراتيجيات ومخططات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآتية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: تدريب على إنجاز مذكرة او تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال التدريب على إنجاز عمل ميداني متخصص

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو التقرير عن تربص ميداني)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد:2

المعامل:1

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال العمومي، مع التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي..

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

محتوى المادة

- مدخل مفهومي حول الحملات والاتصال العمومي
- مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية)
- أسس و مبادئ حملات الاتصال العمومي،
- تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف و الاستراتيجيات)،
- مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

المراجع:

- Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain...** [et al]. - Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.
- Cohen-Bacrie, Bruno**. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.
- Gerstlé, Jacques**. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-
- Messenger, Marianne ; préf. de Marceau Long**. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).
- Lemaire, Myriam ; Zémor, Pierre** (dirigé par) ; postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.
- Ollivier-Yaniv, Caroline**. - L'Etat communicant Paris : PUF, 2001.
- Zémor, Pierre**. - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;
- Zémor, Pierre**. - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.
- Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

محتوى المادة

1- الحكم الرشيد (المفهوم، المكونات، المبادئ والقواعد)

2- مكافحة ظاهرة الفساد

- مفهوم الفساد وانواعه (المالي، الإداري، الأخلاقي، السياسي)
- مظاهر الفساد الإداري والمالي (الرشوة، المحسوبية، المحاباة، الوساطة، الإبتزاز والتزوير.....)
- أسباب الفساد الإداري والمالي: (الاسباب السياسية، الحضرية، الاجتماعية، الاقتصادية، البيولوجية..)
- آثار الفساد الإداري والمالي: (على الجانب الاجتماعي، الاقتصادي، السياسي)
- محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية
- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد (تقديم تجارب دولية)

1- أخلاقيات المهنة

- ماهية أخلاقيات المهنة والأهداف
- أهمية أخلاقيات المهنة
- مبادئ أخلاقيات المهنة

طريقة التقييم:

الامتحان. 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- موسى صافي إمام . استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط 1) . الرياض : دار العلوم للطباعة والنشر . 1989.

- الشعراوي (سلوى)، إدارة شؤون الدولة والمجتمع. مركز دراسات واستشارات الإدارة العامة، القاهرة، 2001.

- الشيخ داود عبد الرزاق (عماد)، الفساد والإصلاح. منشورات اتحاد الكتاب العرب، دمشق، القاهرة، 2002.

- Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
-Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
-Ferliche Nessrine, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
-Mostéfaoui Belkacem, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
-BOUADJIMI D. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aïn Mlila. Décembre 2005.

طريقة التقييم

علامة الامتحان

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

المادة: لغة أجنبية 5

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction , abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .

- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 3e Semestre .
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: الاتصال التنظيمي

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات

- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
- حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وبأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعاريف مختلفة
- وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
- وسائل الاتصال التنظيمي

المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARIS
- 4- جمال بن زروق :الاتصال داخل التنظيمات،المفهوم والأنواع، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال.مقاربة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أساسية

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و4

محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
- تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق..

المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4- جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50% .

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: العلاقات العامة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

محتوى المادة

- 1- مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)
- 2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملها
- 3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة
- 4- مجالات عمل العلاقات العامة:
 - البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)
 - التخطيط
 - التقييم
 - العلاقات مع الصحافة
- 5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

بعض المراجع:

- البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان: دار الحامد، 2009
- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, *Les Relations publiques*, coll. "Que sais-je ?", PUF, 2005
 - Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: السادس

الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 2

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المراقبة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 6 و5)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآتية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستينو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال إنجاز مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو تقرير عن تربص ميداني)

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: التسويق والإشهار

الرصيد:2

المعامل:1

أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور .

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

محتوى المادة

المحور الأول : التسويق .

- 1- مفهوم التسويق .
- 2- المزيج التسويقي (أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)
- ومن عناصر الترويج: * الإشهار * العلاقات العامة * ترويج المبيعات * ترقية المبيعات...
- 3- دراسة السوق أ- التموضع . ب- التجزئة . ج- مصفوفة . SWot د- دراسة المستهلك .

المحور الثاني : الإشهار

مدخل مفهومي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المبيعات ...)

وأشكاله الجديدة (الدعم، الرعاية، التمويل...)

- 1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية/ إستراتيجية النجم / إستراتيجية القطيعة..)
- 2- الإشهار وخطة وسائل الإعلام
- 3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..
- 4- قياس فعالية الإشهار

المراجع :

- 1- Bernard Mouffe , Le droit de la publicité –Editions Bruylant – 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité – Collection « Les topos » Editions Dunod - 2008.
- 3- J. Lendrevie ; J. Lévy; D. Lindon –Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz– 7° éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast , Publicitor - Editions Dunod – 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009

- 6- Marketing management – Kotler ; Dubois – Ed Pearson Education – 11ème édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration –Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi –Editions Litec – 2004.
- 9- Philipe khotler . Marketing –Management 14 éme Edition .2013
- 10- P-L. Dubois ; A. Jolibert –Le marketing : fondements et pratiques –Ed. Economica- 3e éd.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: المجتمع والمخدرات

اهداف التعليم : يكتسب الطالب من خلال دراسته لهذه المادة معارف حول هذه الظاهرة من الجانب العلمي وعلى مخاطرها على الفرد والأسرة والمجتمع، وقدرة على طرق تجنبها، وتأهيله ليكون فاعلا في محاربتها.

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطين على الأكثر)

تعد المخدرات من أكثر الظواهر خطورة التي تواجهها المجتمعات في عصرنا، ولهذا فإن إدراج هذه المادة ضرورية بالنسبة لطلاب الجامعة بغض النظر عن التخصص الذي يدرسه. وتكون دراسة هذه المادة بمثابة أحد صور محاربة هذه الظاهرة في مجتمعنا.

محتوى المادة:

- 1) تعريف المخدرات (اللغوي والعلمي).
- 2) لمحة تاريخية عن المخدرات.
- 3) أنواع المخدرات.
- 4) أسباب انتشار تعاطي المخدرات.
- 5) آثار تعاطي المخدرات على الفرد، الأسرة والمجتمع.
- 6) طرق الوقاية من المخدرات وسبل العلاج.

طريقة التقييم:

الامتحان. 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- أحمد خليفة الحمادي ، ظاهرة المخدرات وأثرها في مجتمع دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية .

- صالح السعد، المخدرات والمجتمع . مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع 1416هـ
- عايد على الحميدان الشمري . هوال المخدرات في المجتمعات العربية.دراسة ميدانية من واقع(القصص واقعية- العوامل والآثار برامج الوقاية- مشكلات العلاج)، الطبعة الأولى 2003 . منشأة المعارف بالإسكندرية.
- رشاد احمد عبد اللطيف، الآثار الاجتماعية لتعاطي المخدرات تقدير المشكلة وسبل العلاج والوقاية .جامعة حلوان 1999، دار النشر ،المكتب الجامعي الحديث الازاريطه – الإسكندرية.
- عبد الله غلوم الصالح، عزت سيد اسماعيل: المرجع في الادمان على الخمر والمخدرات والعقاقير،جامعة الكويت1994.
- عايد الحميدان.سالم عبد العزيز المحمود،نادية عبد النبي الغضبان ، المخدرات وظاهرة استنشاق الغازات، دراسة اجتماعية- ميدانية –استطلاعية منشورات ذات السلاسل الكويت.
- فاطمة محمد المحضار . المخدرات وأضرارها على الفرد والمجتمع وطريق الخلاص منها .
- أحمد عطية الغامدي، أثر المخدرات على الأمة وسبل الوقاية منها، منشورات الرئاسة العامة لرعاية الشباب (1408ه).
- عبد الله الطريقي، أحكام الأطعمة في الشريعة الإسلامية:ط1(1404ه).
- خالد إسماعيل ،أضرار تعاطي المخدرات،/ الطبعة الأولى (1412ه) مكتبة التوبة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

المادة: لغة أجنبية 6

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.
- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

1- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes.

IV- العقود / الاتفاقيات

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة

المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة
لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)
(حسب النموذج المرفق)

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: جمال معتوق

تاريخ ومكان الميلاد: 27.01.1959 بالبلدية
تاريخ و مكان الميلاد: 1959/01/27 ب : البلدية

الهاتف النقال : 0556762818
البريد الإلكتروني والهاتف:

matouk59@yahoo.fr :

الرتبة: أستاذ تعليم عالي

مؤسسة الإرتباط: جامعة البلدية2-لونيسي علي

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

-شهادة ليسانس في علم الاجتماع الثقافي.

-شهادة ماجستير في علم الاجتماع الثقافي التربوي بملاحظة مشرف جدا.

-شهادة دكتوراه في علم الاجتماع الثقافي التربوي بملاحظة مشرف جدا.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المهام البيداغوجية:

*رئيس دائرة جذع مشترك لقسم علم الاجتماع و الديموغرافيا بجامعة سعد دحلب-البلدية- من 1996 إلى غاية 2000.

* مدير معهد العلوم الاجتماعية من سنة 2001 إلى غاية 2001.

* نائب رئيس المجلس العلمي لكلية الآداب و العلوم الاجتماعية من سنة 2003 إلى غاية 2005.

*رئيس اللجنة العلمية لقسم علم الاجتماع و الديموغرافيا من سنة 2003 إلى 2008.

* نائب رئيس اللجنة الوطنية لتقييم برامج علم الاجتماع من سنة 2000 إلى يومنا هذا.

*رئيس المجلس العلمي لكلية الآداب و العلوم الاجتماعية من سنة 2008 إلى 2010

* مدير مجلة كلية الآداب و العلوم الاجتماعية جامعة سعد دحلب البلدية من 2012 إلى يومنا هذا.

* عميد كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة البلدية 02 القطب الجامعي منذ 2013 إلى يومنا هذا.

النشاطات العلمية:

*رئيس فرقة بحث التكوين القاعدي للموظف و علاقته رقم الدليل V0901/04/2000

* عضو في فرقة الأستاذ الدكتور عبد الرحمان بوزيدة عنوان المشروع" الفحص الاجتماعي و المستقبلات 2004 إلى غاية 2006.

* عضو في مخبر التغيير الاجتماعي بجامعة الجزائر ملحققة بوزريعة من سنة 2004 إلى يومنا هذا.

* عضو في مشروع P.N.R لإنجاز قاموس الأساطير الجزائرية من سنة 2004 إلى غاية 2006.

* رئيس فرقة بحث حول "الجريمة و الانحراف بين الثقافة و التنشئة" et
Projet : Crime et Déviance entre Culture et Socialisation à partir de Janvier 2007_ V00420060059

* عضو اللجنة العلمية للمجلة الجزائرية للدراسات السوسولوجية مجلة سداسية محكمة تابعة لقسم علم الاجتماع و الديموغرافيا
جامعة جيجل منذ سنة 2007 الى يومنا هذا.

* استاذ محاضر بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية بجامعة قاصدي مرباح –ورقلة- مدرسة الدكتوراه تخصص علم اجتماع
التنظيم و الديناميكيات الاجتماعية و المجتمع خلال السنة الجامعية 2010/2011.

* رئيس العديد من المشاريع البحثية و التكوينية على مستوى الدكتوراه نظام قديم و جديد بالاضافة الى كل من الماجستير
والماستر.

* رئيس مشروع بحث وطني PNR تحت عنوان الجامعة الجزائرية و ادارة الجودة الشاملة 2011

* واضع البرنامج الوطني لتخصص علم الاجتماع الجريمة و الانحراف على مستوى كل من الليسانس و الماستر و الدكتوراه و
معتمد منذ 1998.

* مسؤول تخصص علم الاجتماع جريمة و انحراف شعبة علوم اجتماعية ميدان علوم انسانية و اجتماعية منذ ماي 2012.

* رئيس مشروع دكتوراه نظام جديد منذ 2012.

* عضو اللجنة العلمية للملتقى الدولي حول التلفزيون و التغيير الاجتماعي المنعقد بجامعة المدية في 2013/30/29.

* رئيس لجنة تنظيم اليومين الدراسيين حول الاعاقة العقلية في الجزائر –حقائق و كفالة- المنعقد بجامعة سعد دحلب البلدية كلية
العلوم الانسانية و الاجتماعية قسم علم النفس و علوم التربية و الارطوفونيا المنعقد يومي 2013/ 09/08.

* عضو اللجنة العلمية الدولي الاول الموسوم بـ " المجتمع و العنف" المنعقد يومي 06 و 07 ماي 2013 بجامعة اكلي محند
اولحاج بالبويرة.

* عضو في اللجنة العلمية للملتقى الدولي "مجتمع المعرفة بين تحديات الواقع و رهانات المستقبل " المنعقد يومي 12 و 13
نوفمبر 2013 بكلية العلوم الانسانية و الاجتماعية قسم علم الاجتماع بجامعة جيجل.

* عضو في اللجنة العلمية للملتقى الدولي الاول حول "المجتمع و الازمات الاجتماعية المعاصرة" المنظم يومي 26 و 27 نوفمبر
2013 بجامعة حسيبة بن بوعلي –الشلف.

عضوية في المراكز البحثية:

* خبير في مراكز ابن تيمية للدراسات و الأبحاث –عمان- الأردن

* عضو المنظمة العربية للتدريب و تنمية الموارد البشرية T.O.H.A.R.D

* عضو في اللجنة الإستشارية العلمية لتحكيم أبحاث مجلة بحوث الصادرة عن مركز لندن للإستشارات و البحوث الإجتماعية
.S.C.R London

* خبير في لجنة الترقية العلمية للاساتذة –جامعة اليرموك-أربد الأردن.

الإصدارات

*منهجية العلوم الاجتماعية والبحث الاجتماعي دار الكتاب الحديث القاهرة 2013.

*مدخل الى سوسيولوجية العنف دار الكتاب الحديث القاهرة 2013.

*اعمال تحت الطبع

*حفريات في مسيرة المرأة العربية _ دراسة سوسيوثقافية

*الأنثروبولوجيا: الفروع والمداخل النظرية ، دار الكتاب الحديث، القاهرة مصر 2016.

*معجم الاولياء و الكرامات بالجزائر

بالإضافة إلى نشر العديد من المقالات في المجلات العلمية الوطنية والدولية، والمشاركة في العديد من الملتقيات الدولية والوطنية والأيام الدراسية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: سيد أحمد نقاز

تاريخ ومكان الميلاد: 24 ديسمبر 1976 بخميس مليانة-عين الدفلى.

البريد الإلكتروني: sidahmedneggaz@yahoo.fr

الهاتف: 0771953043 /0661353095

الرتبة: أستاذ تعليم عالي

مؤسسة الارتباط: جامعة البلدية2-لونيسي علي

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها.والتخصص...إلخ)

-شهادة الليسانس في علم الاجتماع، عام 1998.

-شهادة الماجستير في علم الاجتماع، عام 2002.

-شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع، عام 2007.

-شهادة التأهيل الجامعي، عام 2009.

الكفاءات الابداعوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المواد المدرسة

-منهجية البحث الاجتماعي

-الفلسفة.

-منهجية البحث المكتبي

-المقاييس المرتبطة بالجريمة.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: رشيد شيخي

تاريخ ومكان الميلاد: 07. 04. 1975 ببلدية بوشراحيل ولاية المدية.

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة: أستاذ محاضر(أ)

مؤسسة الارتباط: جامعة البلدة-2-لونيسى علي.

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

-شهادة ليسانس في علم الاجتماع، عام 2001.

-شهادة الماجستير في علم الاجتماع، عام 2004.

-شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع، عام 2011.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

-مسؤول ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية منذ تاريخ جانفي 2013 إلى يومنا هذا.

المقالات المنشورة:

-مقال حول: " أساليب التنشئة الأسرية و علاقتها بالعنف المدرسي " بمجلة الآداب و العلوم الاجتماعية، مجلة دورية علمية محكمة تصدر عن كلية الآداب والعلوم الاجتماعية بجامعة "سعد دحلب" البلدة.

-مقال حول "قراءة سوسيو-دينية لظاهرة الانتحار في الجزائر" مجلة دورية محكمة تصدر عن جامعة يحي فارس بالمدية.

-مقال حول "التغير وبعض العوامل المؤدية إلى تعاطي المخدرات" بمجلة الآداب والعلم الاجتماعية، مجلة دورية علمية محكمة تصدر عن كلية الآداب والعلوم الاجتماعية بجامعة سعد دحلب- البلدة، العدد السابع جوان 2012.

-مقال حول "العنف في المؤسسات التعليمية من حيث النماذج والأسباب" بمجلة آفاق دورية محكمة تصدر عن قسم علم الاجتماع والديموغرافيا بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة سعد دحلب البلدة، العدد الثاني ماي 2012.

-مقال حول "واقع ظاهرة الانتحار في الجزائر" بمجلة البحوث والدراسات العلمية، مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة يحي فارس-المدية.

المهام الإدارية

-مسؤول ميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية منذ تاريخ جانفي 2013 إلى يومنا هذا.

المشاركة في الملتقيات والأيام الدراسية

-المشاركة في ملتقى وطني حول: "التغير الاجتماعي والمجتمع الجزائري"، المنعقد يومي 22 و 23 ماي 2007 بجامعة سعد دحلب-البلدة بمدخله موسومة ب"التغير الاجتماعي في الجزائر".

-المشاركة في ملتقى دولي حول: "المجتمع والجريمة" المنعقد يومي 1 و 2 ديسمبر 2009 بجامعة سعد دحلب- البلدة بمدخله موسومة ب"الاتجاهات الأساسية لتفسير ظاهرة العنف".

-المشاركة في ملتقى دولي حول: "أزمة قطاع السكن في الدول العربية" المنعقد يومي 23 و 24 ماي 2012 بجامعة يحي فارس-المدية، المنظم من قبل كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، بمدخله موسومة ب"موقف بعض الأساتذة الجامعيين من ظاهرة أزمة السكن في الجزائر".

-المشاركة في ملتقى وطني حول: "البعد الأمني في مواجهة الجريمة في المجتمع الجزائري" المنعقد يومي 29 و30 ماي 2012، بجامعة سعد دحلب-البلدية، المنظم من قبل كلية الآداب والعلوم الاجتماعية بالاشتراك مع الاتحاد الوطني للطلبة الجزائريين بمدخلة موسومة بـ"أسباب العنف في المجتمع الجزائري".

-المشاركة في ملتقى وطني حول: "المرأة، العائلة، والمجتمع" المنعقد يومي 13 و14 نوفمبر بجامعة سعد دحلب-البلدية، المنظم من قبل قسم علم الاجتماع والديموغرافيا بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية بالاشتراك مع الوكالة الموضوعاتية للبحث في العلوم والتكنولوجيا، بمدخلة موسومة بـ"أسباب ممارسة العنف على المرأة في المجتمع الجزائري".

-المشاركة في ملتقى وطني حول: "منهاج التعليم للكفاءات البيداغوجية" المنعقد يومي 6 و7 ماي 2013 بجامعة يحي فارس-المدية، المنظم من قبل كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية، بمدخلة موسومة بـ"دراسة فاعلية النظام التربوي إثر التدريس بالكفاءات، دراسة ميدانية: حالة التعليم الابتدائي والمتوسط في ولاية المدية".

-المشاركة في ملتقى وطني حول: "السوسيولوجيا الترفيهية في التلفزيون" المنعقد يومي 2 و3 ديسمبر 2013 بجامعة يحي فارس-المدية، المنظم من قبل كلية الآداب واللغات والعلوم الاجتماعية والإنسانية، بمدخلة موسومة بـ"أثر المادة الترفيهية على قيم بعض الجزائريين".

-بالإضافة إلى المشاركة في العديد من الأيام الدراسية بالمدخلة والتنظيم.

المساهمة في المجال البيداغوجي والعلمي

-تحضير وتنظيم مسابقة الماجستير للموسم الجامعي 2011-2012 لكل التخصصات والمتمثلة في: علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع الجريمة والانحراف، علم اجتماع التربية، علم اجتماع الاتصال، علم اجتماع التنمية والسكان.

-تصحيح أوراق مسابقة الماجستير تخصص علم اجتماع التنمية والسكان للسنة الجامعية 2011-2012.

-تدريس طلبة الماجستير تخصص علم اجتماع التربية، مقياس الإحصاء بالموسم الجامعي 2011-2012.

--تدريس طلبة الماجستير تخصص علم اجتماع الجريمة والانحراف مقياس الإحصاء بالموسم الجامعي 2011-2012.

-الإشراف على العديد من مذكرات التخرج لطلبة الليسانس والماستر.

-مناقشة العديد من رسائل نهاية التخرج: ليسانس، ماستر، ماجستير في التخصصات التالية: علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع الجريمة، علم اجتماع الاتصال، علم اجتماع العلاقات العامة، سوسيولوجية العنف وعلم العقاب.

-عضو في اللجنة العلمية لمجلة "آفاق" التي تصدر عن قسم علم الاجتماع والديموغرافيا لكلية الآداب والعلوم الاجتماعية بجامعة سعد دحلب-البلدية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: محمد الشريف سيدي موسى
تاريخ ومكان الميلاد: 13 جوان 1962 بالبلدية

البريد الإلكتروني:

الهاتف: 0771491979

الرتبة: أستاذ محاضر(أ)

مؤسسة الارتباط: جامعة البلدية2-لونيسي علي

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

-شهادة ليسانس في التاريخ.

-شهادة ماجستير في التاريخ.

-شهادة دكتوراه في التاريخ

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة.....إلخ):

-من بين الإصدارات

كتاب: أعلام مدينة الجزائر ومتيجة، منشورات دار الحضارة، عام 2006.

كتاب: بجاية الناصرية: دراسة في الحياة الفكرية والاجتماعية، منشورات دار كرم الله.

بالإضافة إلى نشر العديد من المقالات في المجالات العلمية.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: شهرزاد لمجد

تاريخ ومكان الميلاد: 04. 03. 1968 ببوسعادة ولاية المسيلة.

البريد الإلكتروني والهاتف: lamchahra@yahoo.fr

الهاتف: 0771.79.95.00

الرتبة: أستاذة مساعدة (أ)

مؤسسة الارتباط: جامعة البليدة2-لونيسي علي

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

-شهادة مهندسة دولة في الإلكترونيك عام 1993

-شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال -تخصص سمعي بصري عام 2002.

-شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال-تخصص وسائل الإعلام والمجتمع عام 2010

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

-مسؤولة شعبة الإعلام والاتصال بجامعة البليدة2-لونيسي علي منذ 17 سبتمبر 2015.

-الإصدارات

-كتاب بعنوان: الإعلام وإدارة الأزمات: الإعلام الأمريكي نموذجا، عن دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، عام 2013.
-مساهمة في كتاب مشترك بعنوان: الإعلام والأزمات: فن التلاعب والتضليل والدعاية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الإمارات العربية المتحدة، 2016.

-المشاركة في عدد من الملتقيات الدولية والأيام الدراسية.

المواد المدرسة

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال

-إدارة الأزمات

-سوسيولوجيا الجمهور

-العلاقات السياسية الدولية بعد الحرب العالمية الثانية

-إدارة المؤسسات الإعلامية

-اقتصاديات وسائل الإعلام

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: إيمان بهلول

تاريخ ومكان الميلاد: 1987/06/25 باتنة

البريد الإلكتروني: behloul.imane@gmail.com

الهاتف: 0670339280

الرتبة: أستاذ مساعد صنف "ب"

مؤسسة الإرتباط: جامعة البليلة 2

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

-شهادة الليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري، سنة 2008

-شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال تخصص صحافة، سنة 2013

-شهادة الليسانس في اللغة الإنجليزية، سنة 2014

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المواد المدرسة

-تقنيات تحليل البيانات

-تكنولوجيات الاعلام والاتصال

-مدخل إلى وسائل الاعلام والاتصال

-مورفولوجيا الصحيفة

-العرض الصحفي

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: نزيهة وهابي

تاريخ ومكان الميلاد: 1986/07/03 بالدار البيضاء

البريد الإلكتروني والهاتف: ouahabinaziha@yahoo.fr

0541353775

الرتبة: أستاذ مساعد "ب"

مؤسسة الإرتباط: جامعة البليدة2

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

-ليسانس علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال و علاقات عامة 2010

-ماجستير علوم الإعلام و الاتصال تخصص اتصال بيئي 2013

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المواد المدرسة

- مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال

-مدخل إلى وسائل الإعلام و الاتصال

-إنتاج مذكرة أو ريبورتاج أو بورترية

-تكنولوجيا الإعلام و الاتصال

-مدخل إلى علم البيليو جرافيا

-تنظيم و تسيير أنظمة المعلومات

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: عبد الكريم تفرقنيت

تاريخ ومكان الميلاد: 15 سبتمبر 1963

البريد الإلكتروني والهاتف: taferkarim@yahoo.fr

0550154425

الرتبة: أستاذ مساعد "أ"

مؤسسة الإرتباط: جامعة البليدة2-لونيبي علي

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

-ليسانس علوم الإعلام و الاتصال -تخصص صحافة مكتوبة عام 1990

-ماجستير علوم الإعلام و الاتصال تخصص مجتمع المعلومات من كلية العلوم السياسية والإعلام-جامعة الجزائر3، عام 2012

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المواد المدرسة

- فنيات التحرير الصحفي

-فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني

-أخلاقيات المهنة

-قانون الإعلام

-دراسة جمهور الصحافة المكتوبة

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: سهيلة سلماني-الجزائر

تاريخ ومكان الميلاد: 26.04.1982

البريد الإلكتروني والهاتف: sslamani@yahoo.fr

0541353775

الرتبة: أستاذ مساعد "ب"

مؤسسة الإرتباط: جامعة البليدة 2

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

-شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال 2006

-شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تخصص تسيير المؤسسات الإعلامية عام 2011

-شهادة ليسانس في اللغة الفرنسية من جامعة بوزريعة-عام 2009

-شهادة ليسانس في العلوم القانونية والإدارية من كلية الحقوق بين عكنون الجزائر.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المواد المدرسة

- مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال

-مدخل إلى وسائل الإعلام و الاتصال

-إنتاج مذكرة أو ريبورتاج أو بورترية

-تكنولوجيا الإعلام و الاتصال

-مدخل إلى علم البيبليوغرافيا

-تنظيم و تسيير أنظمة المعلومات

نموذج ملخص للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: إلهام بوثلجي

تاريخ ومكان الميلاد: 10.06.1983

البريد الإلكتروني والهاتف: ilhamebouteldji@gmail.com

0772195216

الرتبة: أستاذ مساعد "أ"

مؤسسة الإرتباط: جامعة البليدة 2

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال-تخصص علاقات عامة عام 2005

شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال تخصص قياس جمهور وسائل الإعلام عام 2012

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المواد المدرسة

- مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال

-العرض الصحفي

-إنتاج مذكرة أو ريبورتاج أو بورترية

-مدخل إلى تاريخ وسائل الإعلام

-فنيات التحرير الصحفي

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: إيمان مداني

تاريخ ومكان الميلاد: 14. 12. 1987 بعين البنيان-الجزائر العاصمة

البريد الإلكتروني: imenemimy475@yahoo.fr

الرتبة: أستاذة مساعدة (أ)

مؤسسة الارتباط: جامعة البلدية2-لونيسي علي

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

-شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال وعلاقات عامة، 2008.

-شهادة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سيميولوجيا الاتصال، 2012.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المواد المدرسة

-اقتصاديات وسائل الإعلام

-الصحافة الإلكترونية

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال

-الحريات العامة

-العلاقات الاقتصادية

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: فتيحة أمرار

تاريخ ومكان الميلاد: 06.11.1973 بمشدالة-البويرة

البريد الإلكتروني: amrar_fati@outlook.fr

الرتبة: أستاذة مساعدة

مؤسسة الارتباط: جامعة البليدة2-لونيسي علي

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

-شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، عام 2010.

-شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص إتصال بيئي، عام 2014.

الكفاءات اليداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المواد المدرسة:

-الرأي العام

-الحقوق والحريات العامة

-تسيير المؤسسات الإعلامية

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال

-مدخل إلى بيبلوغرافيا

-تسيير وتنظيم أنظمة المعلومات

-فنيات التحرير الصحفي

-فنيات التحرير الإذاعي والتلفزيوني

-مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال

-علم النفس الإعلامي

-تكنولوجيات الإعلام والاتصال

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: أمينة كلفاح

تاريخ ومكان الميلاد: 04. 09. 1980 بسيق ولاية معسكر

البريد الإلكتروني: aminakelfah@gmail.com

الرتبة: أستاذة محاضرة (أ)

مؤسسة الارتباط: جامعة البليدة 2-لونيبي علي

الشهادات: (التدرج ومابعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

-شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري، من جامعة السانبا بوهرا، عام 2002

-شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص المنظومة الاتصالية والفضاءات الاجتماعية وقضايا التحديث، من جامعة

السانبا بوهرا، عام 2008، عام 2014.

-شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال من جامعة أحمد بن بلة-وهران، عام 2015.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

المواد المدرسة:

-مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال.

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: شفيعة شيبين

تاريخ ومكان الميلاد: 07.03.1985 بجاية

البريد الإلكتروني: aminakelfah@gmail.com

الرتبة: أستاذة محاضرة (أ)

مؤسسة الارتباط: جامعة البليدة2-لونيبي علي

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

-شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سبر آراء وتحقيق اجتماعي، 2009.

-شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال بيئي، عام 2012.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

المواد المدرسة:

-إعداد مذكرة تخرج.

-مدخل إلى تاريخ الجزائر المعاصر.

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال.

-فنيات التحرير.

-إعداد جريدة.

-أخلاقيات المهنة الصحفية.

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : اتصال

| | |
|---|---|
| مسؤول فرقة ميدان التكوين | رئيس القسم |
| التاريخ والمصادقة 2016 مسؤول فرقة ميدان العلوم الاجتماعية رئيس شبيخة | التاريخ والمصادقة 2016 قسم العلوم الإنسانية أ. سبيخة |
| عميد الكلية (أو مدير المعهد) | |
| التاريخ والمصادقة: 08 ماي 2016 | |
| مدير المؤسسة الجامعية | التاريخ والمصادقة: |

69

عنوان الليسانس: اتصال

المؤسسة: جامعة البليدة-2-لونيبي علي

السنة الجامعية: 2016-2017

69

عنوان الليسانس: اتصال

المؤسسة: جامعة البليدة-2-لونيبي علي

السنة الجامعية: 2016-2017

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)