

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة لونيبي علي - البليدة 02-



كلية الحقوق والعلوم السياسية

مخبر القانون والعقار

والتعاون مع فرقة البحث PRFU  
اليات تدخل الدولة لتشجيع الاستثمار في العقار السياحي

وفرة البحث PRFU

الاستثمار الإقليمي التنموي في مناطق الظل

ينظمان

ملتقى وطني افتراضي بتقنية التواص من بعد

حول

استراتيجية صناعة السياحة في الجزائر

يوم 27 أفريل 2023

الرئيس الشرفي للملتقى

الأستاذ الدكتور رمول خالد، مدير جامعة البليدة 2

المشرف على الملتقى

الدكتور عفاي عبد الصمد، عميد الكلية

رئيسة الملتقى

الدكتورة مجاهد كريمة

ديباجة الملتقى الوطني

في ظل التغيرات الاقتصادية العالمية الراهنة، أيقنت الدول الجزائرية على أن تنمية القطاع السياحي لا يقتصر على توافر العقار السياحي أو رؤوس الأموال، بقدر الاعتماد على استراتيجية علمية فعالة لصناعة السياحة في الجزائر.

ومثل معظم القطاعات الاقتصادية الأخرى، يجب أن تتكيف السياحة في بلادنا مع التحول الرقمي وسلوك المستهلك الجديد، باعتباره خطوة مهمة في تمشين الوجهة السياحية، من خلال الترويج للمواقع السياحية ومناطق التوسع السياحي والتي تساهم في تعريف المجتمع المحلي والعالم بالمعالم السياحية والأثرية في الجزائر.

كما من شأن هذا التحول اجبار كل من الشركات السياحية والقائمين على نشاطات الصناعات والمأكولات التقليدية، من تغيير أسلوب عملها لجلب السائح المحلي والأجنبي من خلال تطبيق تقنيات المعلومات الالكترونية، كالإعلام السياحي، توظيف مواقع التواصل الاجتماعي... الخ، وذلك لإظهار المنتج الوطني السياحي بمختلف أشكاله، وعليه وجب السعي نحو استحداث سياحة متطورة، كالسياحة

الالكترونية التي تلعب دورا كبيرا في تفعيل هذا القطاع وتسهيل كافة الإجراءات لبلوغه.  
بناء على ما سبق جاء طرح إشكالية الملتقى حول: مدى فعالية الرقمنة في صناعة وإنعاش السياحة الجزائرية؟ .

أهداف الملتقى الوطني

- 1- تسليط الضوء على أهمية الرقمنة في تحقيق الجذب السياحي، ومعرفة مدى فعاليتها في الترويج للسياحة والمعالم الاثرية.
- 2- تعزيز دور التقنيات الحديثة في تطوير الخدمات السياحية.
- 3- الوقوف على أهم الإشكالات والعراقيل التي تعترض صناعة السياحة في الجزائر، مع اقتراح الحلول الممكنة التي تتسمم مع عادات وتقاليد المجتمع الجزائري.

محاور الملتقى الوطني

- المحور الأول: الترويج السياحي الرقمي
- المحور الثاني: رقمنة الخدمات السياحية
- المحور الثالث: الجذب السياحي للصناعات التقليدية
- المحور الرابع: الجذب السياحي للمواقع السياحية ومناطق التوسع السياحي